

石家庄职业技术学院

2022届就业质量报告

崇德 修身 博学 笃行

TIME 2022 / 2022年 ▶ 12月

学校简介

石家庄职业技术学院（石家庄开放大学）是原石家庄大学，创建于1984年，是经国家教育部批准，石家庄市人民政府主办的一所全日制普通高等院校。学院是国家级优质高职院校、国家现代学徒制试点单位、“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”高水平专业群建设单位，位居河北省同类院校前列。

学院现有1个全国高校“双带头人”教师党支部书记工作室，是教育部首批认定的“1+X”证书试点单位。“数字建筑集成应用虚拟仿真实训基地”是教育部确定的职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目，河北省软件与服务外包职业教育集团是教育部批准的第二批示范性职业教育集团（联盟）培育单位。拥有全国职业教育先进单位1个、省教育系统先进集体2个，是“河北省学校安全工作先进集体”。国家级职业教育教师教学创新团队2个、省级职业教育教师教学创新团队4个、河北省优秀教学团队2个。是联合国教科文组织城市社区学习中心（CLC）项目实验点。

经过近四十年的建设，学院已发展成为以全日制高等职业教育、开放教育、社区教育三位一体，多种办学形式并存的办学格局。目前，设有管理系、经济贸易系、信息工程系、建筑工程系、机电工程系、电气与电子工程系、食品与药品工程系、艺术设计系、动画系、体育系、软件工程系、公共外语部、继续教育部等系部。形成了以智能建造与智能制造类专业集群为核心，电子信息类、现代服务类、文化创意类、电子商务类、食品药类专业集群协调发展的专业格局，现有国家级骨干专业5个、国家级精品（资源共享）课程2门，省级精品资源共享课程1门，省级精品课10门，省级精品在线开放课程12门。现有省级以上教学成果奖21项，其中国家级教学成果二等奖1项，省级教学成果奖一等奖3项，二等奖11项，三等奖6项。

学院积极实施“科研创新”工程，建有软件工程系等校企共建二级学院5个，牵头成立了河北省软件与服务外包、河北省文化创意2个省级职业教育集团。与石家庄数英电子有限公司共建院士工作站。校企共建教育部认定的应用技术协同创新中心、生产性实训基地等校企合作成果9项，省级技术创新中心1个。

学院积极实施“开放办学”工程，构建石家庄市社区教育平台。形成了覆盖全市的“四级网络”体系，即学院社区学院、县（市、区）成立社区教育分院、街道（乡镇）设有社区教育中心、社区（村）级社区教学点或社区学校。以行业引领成立书法、宪法等二级学院8个，通过群众喜闻乐见的形式使普法教育进社区的典型做法，得到了国家、省市领导的高度评价。中国法学会印发文件推

广我院社区普法教育经验做法。建有“大者社区”、“金鱼文化”、“鹿泉数据中心”和“尊光养老”四个直属社区教育基地。

学院积极实施“人才强校”工程，搭建了河北省首家应用型教师发展中心平台，形成了“一平台、五步曲”的教师专业化成长发展体系，构建了一支以专业带头人为引领，骨干教师、教学名师与技能名师为支撑的高水平师资队伍。现有教职工 900 余人，其中博士 26 人，正高级职称 65 人。国家级教学名师 1 人，省级教学名师 1 人，省级优秀教育工作者 1 人，省突出贡献中青年专家 2 人，省政府特殊津贴专家 1 人，省“三三三”人才工程第二层次 1 人，省优秀教师 1 人，省“三育人”先进个人 2 人，省级师德标兵 2 人。

学院积极实施“质量立校”工程，学院现有全日制在校生 12900 余人，成人教育本专科在籍生 8000 余人。学院面向河北、河南、湖北、湖南等 17 省（市）招生，连续多年录取分数位居全省同类院校前列。毕业生就业质量高，就业率连续多年达 99% 以上。就业率和专接本率在省内名列前茅。学院多次荣获“河北省职业教育先进单位”“河北省大中专毕业生就业工作先进集体”“河北省普通高校示范性就业指导中心”称号。

学院积极实施“强基健体”工程，拥有覆盖全校的有线无线一体化网络以及现代化教学平台和信息交流平台。图书馆是石家庄市少数几家“百万藏书”图书馆之一，有先进的图书检索系统和电子阅览室。学院建有共 6 万平方米的多功能教学楼 2 个和技能实训楼 2 个，校内实训基地 70 个，稳定的校外实习基地 180 个。校企共建研发中心（工作室）30 余个。具有省人社厅审批备案的国家职业技能鉴定所 1 个，能为学生进行相关专业的职业技能等级认证工作。建有校播文化众创空间，栖渡众创空间 2 个河北省大学生创新创业示范基地。学院生活文化体育设施齐全，建有大学生公寓、汽车实训室、球类馆、游泳健身中心和高标准综合体育中心。位于石家庄国家自贸区，投资 53.5 亿元、占地 1300 余亩、建设面积 50 余万平方米的新校区正在建设之中。

学院坚持“以人为本、知行合一”的办学理念，秉承“崇德、修身、博学、笃行”之校训，践行“求是、求精、求新”之校风，定位于“融入社会发展和科技进步，培养具有良好职业精神和能力的高素质技术技能人才”，牢固树立新发展理念，完善职业教育和培训体系，优化资源配置，深化办学体制和育人机制改革，创新产教深度融合办学模式，着力培养高素质劳动者和技术技能人才，努力建设国内一流高水平职业院校。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2022 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《石家庄职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》，对于把脉人才培养的深层问题，解析就业结构性矛盾破解办法，规划创新发展路径，为加强对教学管理研究，切实提高教学质量，为就业指导及人才培养改革提供依据；对推动学校人才培养与区域经济发展同向同行，与教师、学生、家长、用人单位的所思所想同频共振，促进人才培养结构、质量、特色、规模的协调发展具有重要意义。

学校高度重视毕业生就业质量年度报告的调研和撰写工作，反复推敲，精心组织，深入梳理，多次修改。特别要说明的是，学校通过对调研问卷各项“数据”进行深度挖掘，力求找到学校未来发展的新途径。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业主要特点、就业相关分析、用人单位评价、就业对教育教学的反馈、就业发展趋势分析与建议等六部分。本报告数据主要来源于：

1. 石家庄职业技术学院 2022 届毕业生就业数据。

毕业生就业数据：数据统计截止日期 2022 年 11 月 30 日，主要涵盖就业基本信息等方面内容。

2. 第三方专业机构调研数据。

毕业生调研数据：调查面向全校 2022 届毕业生 4357 人，共回收有效问卷 3936 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 90.34%，主要涵盖就业基本情况、就业主要特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈、就业发展趋势分析等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 350 份，主要包括用人单位的聘用标准、使用评价、对毕业生能力与素质的需求、对学校的建议等方面内容。

最后，感谢参与本报告研究撰写的所有管理者和研究者，感谢阅读本报告的广大读者。

目录

学校介绍.....	1
报告说明.....	3
指标涵义.....	10
第一章 就业基本情况.....	12
一 毕业生规模和结构.....	12
二 毕业去向落实率及去向分布.....	22
（一） 毕业去向落实率.....	22
（二） 毕业去向分布.....	26
（三） 未就业情况分析.....	28
三 就业流向.....	29
（一） 行业流向.....	29
（二） 单位性质流向.....	30
（三） 用人单位流向.....	31
（四） 就业地域流向.....	34
四 毕业生升学情况.....	37
五 毕业生创业情况.....	41
六 疫情对就业影响.....	46
第二章 就业主要特点.....	49
一 求职过程.....	49
二 就业服务工作情况.....	56
三 创新创业教育情况.....	58
第三章 就业相关分析.....	61
一 收入分析.....	61
二 专业相关度.....	64
三 就业满意度.....	68
四 职业期待吻合度.....	70
五 就业稳定性（以离职率来衡量）.....	71
六 职业发展和变化.....	73

第四章 用人单位评价	76
一 录用标准.....	76
二 使用评价.....	79
三 能力、素质需求	83
四 对学校的建议.....	85
第五章 就业对教育教学的反馈	88
一 对人才培养的反馈.....	88
(一) 校友综合评价.....	88
(二) 教育教学评价.....	91
第六章 就业发展趋势分析与建议	97
一 就业发展趋势分析.....	97
(一) 毕业去向落实率变化趋势.....	97
(二) 专业对口度变化趋势.....	98
(三) 培养质量满意度变化趋势.....	99
(四) 就业稳定性变化趋势.....	100
二 就业工作的建议.....	101
(一) 健全就业领导机制.....	102
(二) 积极拓展就业渠道.....	102
(三) 完善就业服务保障.....	103

图表目录

第一章 就业基本情况	12
图 1-1-1 毕业生男女比率	13
图 1-1-2 各系毕业生人数	14
表 1-1-3 各专业毕业生人数-表 1	15
表 1-1-4 各专业毕业生人数-表 2	16
表 1-1-5 各专业毕业生人数-表 3	16
图 1-1-6 2022 届毕业生政治面貌	17
图 1-1-7 2022 届毕业生省内、外分布情况	18
图 1-1-8 2022 届毕业生省内生源地分布情况	19
图 1-1-9 2022 届毕业生省外生源地分布情况	20
图 1-1-10 2022 届各系毕业生生源城乡分布	21
图 1-1-11 特殊群体毕业生类别	22
表 1-2-1 毕业生毕业去向落实率（截至 11 月 30 日）	24
图 1-2-2 各系 2022 届毕业生毕业去向落实率	25
图 1-2-3 毕业生毕业去向落实率较高的专业	26
图 1-2-4 毕业去向分布	27
表 1-2-5 各系毕业去向分布	28
图 1-2-6 未就业的主要原因	29
图 1-3-1 工作单位所在行业	30
图 1-3-2 工作单位的性质	31
图 1-3-3 毕业生目前工作单位的规模	32
表 1-3-4 各系毕业生用人单位规模分布	33
图 1-3-5 500 强企业就业情况	34
图 1-3-6 就业地域流向【全国范围】	35
图 1-3-7 省内就业地域流向	36

图 1-3-8	工作单位所在区域	37
图 1-4-1	各系专接本录取情况	38
图 1-4-2	各系专接本报名情况	39
图 1-4-3	录取率排名前十的专业	40
表 1-4-4	学院近五年专接本录取情况	41
图 1-5-1	毕业生选择自主创业情况	42
图 1-5-2	选择自主创业的主要原因	43
图 1-5-3	自主创业筹资途径	44
图 1-5-4	自主创业倾向的创业地点	45
图 1-5-5	创业过程中最难解决的问题	46
图 1-6-1	疫情对就业形式的影响	47
图 1-6-2	疫情对求职环境的影响	48
第二章 就业主要特点.....		49
图 2-1-1	求职过程中收到的面试机会及录用通知数	50
图 2-1-2	求职过程所需平均求职时间	51
图 2-1-3	各系毕业生求职过程所需平均求职时间	52
图 2-1-4	求职过程所支出的费用	53
图 2-1-5	求职择业采取的方式	54
图 2-1-6	择业影响因素	55
图 2-1-7	求职择业的途径	56
图 2-2-1	就业服务工作满意度	57
图 2-2-2	各项就业指导服务开展情况	58
图 2-3-1	通过什么途径或方式了解和参与创业教育及服务	59
图 2-3-2	接受创业教育后的收获	60
第三章 就业相关分析.....		61
图 3-1-1	毕业生的月收入	62

图 3-1-2	各系毕业生月收入	63
图 3-1-3	单位为您办理的社会保障种类	64
图 3-2-1	毕业生的就业岗位与所学专业相关度	65
图 3-2-2	各系就业岗位与所学专业相关度	66
图 3-2-3	各专业就业岗位与所学专业相关度	67
图 3-2-4	就业岗位与专业不相关工作原因	68
图 3-3-1	毕业生的就业满意度	69
图 3-3-2	工作单位变动原因	70
图 3-4-1	不符合职业期待的原因	71
图 3-5-1	工作稳定性情况	72
图 3-5-2	各系毕业生工作稳定性	73
图 3-6-1	工作中职位是否有过提升	74
图 3-6-2	工作中是否有过转岗的经历	75
第四章	用人单位评价	76
图 4-1-1	用人单位录用本校毕业生的理由	77
图 4-1-2	用人单位目前招聘的主要渠道	78
图 4-1-3	用人单位每年的招聘主要集中在哪个月份	79
图 4-2-1	用人单位对当前录用毕业生的总体满意度	80
图 4-2-2	用人单位认为本校目前的专业设置与社会需求是否适应	81
图 4-2-3	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	82
图 4-2-4	用人单位未来 2 年校园招聘人才需求形势	83
图 4-3-1	用人单位对毕业生工作能力的的需求程度	84
图 4-3-2	用人单位对毕业生个人素质的需求程度	85
图 4-4-1	用人单位对本校就业工作的满意度	86
图 4-4-2	用人单位希望本校提供的支持	87
第五章	就业对教育教学的反馈	88

图 5-1-1 校友推荐度.....	89
图 5-1-2 各系对学校的推荐度.....	90
图 5-1-3 毕业生对本校的总体满意度.....	91
图 5-1-4 对培养质量的总体满意度.....	92
图 5-1-5 各系毕业生对培养质量的总体满意度.....	93
图 5-1-6 对本专业课程设置的满意度.....	94
图 5-1-7 对本专业课教师授课水平的满意度.....	95
图 5-1-8 影响毕业生对母校的满意度因素.....	96
第六章 就业发展趋势分析与建议.....	97
图 6-1-1 毕业去向落实率变化趋势.....	98
图 6-1-2 专业对口度变化趋势.....	99
图 6-1-3 培养质量满意度变化趋势.....	100
图 6-1-4 毕业生毕业半年内工作未变动情况.....	101

一、指标涵义

1. 毕业生毕业去向落实率

(1) 毕业生毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

(2) 已就业毕业生人数指的是签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，科研助理、管理助理，应征义务兵，国家基层项目，地方基层项目，其他录用形式就业，自主创业，自由职业，升学及出国、出境的毕业生人数之和。

(3) 毕业生总人数，除了上述毕业生外，还包含待就业、不就业拟升学和其他暂不就业人数之和。

(4) 协议和合同就业率=协议和合同就业数/毕业生总数

(5) 升学率=升学数/毕业生总数

2. 高校毕业生毕业去向界定及标准

根据教育部文件规定，高校毕业生毕业去向统计主要方式：

签就业协议形式就业：(1) 与用人单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；(2) 具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；(3) 定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；(4) 部队招收士官或文职人员；(5) 医学规培生；(6) 国际组织任职；(7) 出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同。

科研助理、管理助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：(1) 科研助理、管理助理；(2) 博士后入站。

应征义务兵：应征义务兵。

国家基层项目：包括选聘高校毕业生到村任职工作、农村义务教育阶段学校特岗教师、高校毕业生到农村基层从事“三支一扶”工作、大学生志愿服务西部计划。

地方基层项目：包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医生、乡村教师等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国、出境：毕业生出国、出境深造。

待就业：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

第一 就业本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生规模与结构、毕业生的毕业去向落实率及去向、就业流向、毕业生升学、自主创业、疫情对就业的影响等方面来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模与结构

石家庄职业技术学院 2022 届毕业生总人数为 4357 人。从性别结构来看，本校毕业生中男生占比高于女生；从生源结构来看，本校毕业生绝大多数为河北生源。本校 2022 届毕业生分布在 11 个系，56 个专业。

1. 毕业生总人数

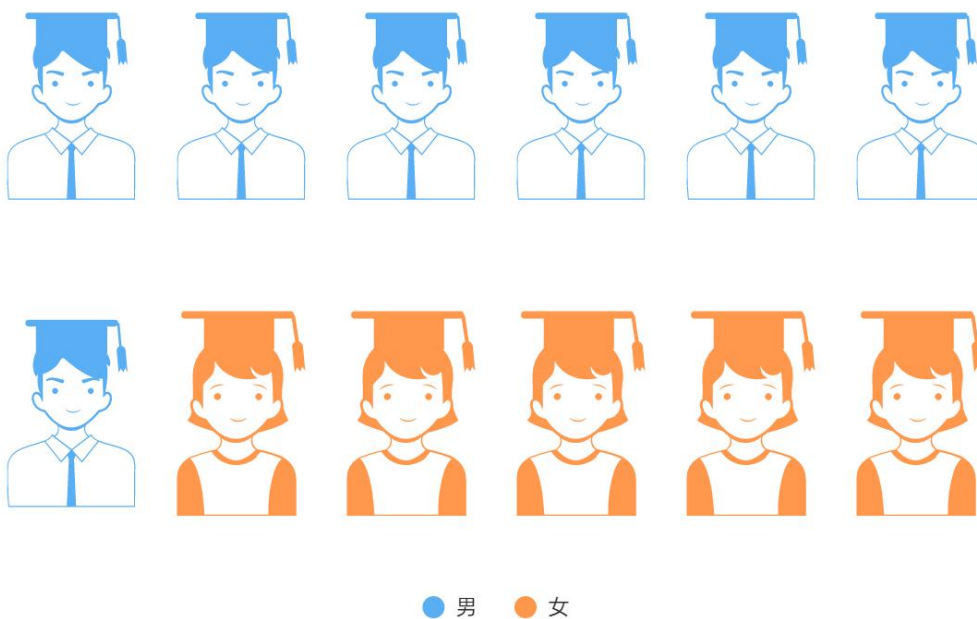
石家庄职业技术学院 2022 届毕业生总人数为 4357 人。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

2. 毕业生男女比例

从性别结构来看，男生 2387 人，占总人数 57.35%；女生 1970 人，占总人数 42.65%。

毕业生男女比例



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生培养质量评价数据》

途智出品

图 1-1-1 毕业生男女比率

3. 各系毕业生人数

本校 2022 届毕业生分布在 11 个系，其中规模较大的系为经济贸易系 627 人，信息工程系 592 人，软件工程系 590 人。

各系毕业生人数



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生培养质量评价数据》

途智出品

图 1-1-2 各系毕业生人数

4. 各专业毕业生人数

本校 2022 届毕业生分布在 56 个专业，其中规模较大的专业为云计算技术与应用 7.3%，会计 7.1%，计算机信息管理 6.1%，工程造价 4.9%，计算机网络技术 4.2%，软件技术 3.1%。

各专业毕业生人数-表1

专业	人数	比率
云计算技术与应用	321	7.3%
会计	313	7.1%
计算机信息管理	269	6.1%
工程造价	215	4.9%
计算机网络技术	184	4.2%
软件技术	139	3.1%
电子商务	130	2.9%
电气自动化技术	126	2.8%
机械制造与自动化	120	2.7%
药品经营与管理	121	2.7%
人力资源管理	114	2.6%
物联网应用技术	115	2.6%
建筑工程技术	110	2.5%
机电一体化	108	2.4%
计算机应用技术	101	2.3%
室内艺术设计	100	2.2%
旅游管理	94	2.1%
广告设计与制作	88	2.0%
新能源汽车技术	83	1.9%
工业机器人技术	79	1.8%

数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生培养质量评价数据》

途智出品

表 1-1-3 各专业毕业生人数-表 1

各专业毕业生人数-表2

专业	人数	比率
酒店管理	78	1.7%
动漫制作技术	71	1.6%
移动互联应用技术	73	1.6%
应用电子技术	65	1.4%
社会体育	63	1.4%
食品监督管理	64	1.4%
商务英语	61	1.4%
影视动画	61	1.4%
国际商务（跨境电商）	60	1.3%
建筑设计	54	1.2%
音乐制作	53	1.2%
汽车检测与维修技术	48	1.1%
影视多媒体技术	52	1.1%
食品检测技术	51	1.1%
信息安全与管理	48	1.1%
市场营销	50	1.1%
环境艺术设计	45	1.0%
数字媒体艺术设计	41	0.9%
城市轨道交通工程技术	43	0.9%
物流管理	36	0.8%

数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生培养质量评价数据》

途智出品

表 1-1-4 各专业毕业生人数-表 2

各专业毕业生人数-表3

专业	人数	比率
数控技术	34	0.7%
药品生产技术（生物制药方向）	31	0.7%
会展策划与管理	34	0.7%
电子商务技术	33	0.7%
建筑装饰工程技术	27	0.6%
药品生产技术（化学制药方向）	25	0.5%
市政工程技术	20	0.4%
电子商务（药品营销方向）	20	0.4%
游戏设计	19	0.4%
建筑电气工程技术	14	0.3%
连锁经营管理	17	0.3%
供热通风与空调工程技术	11	0.3%
投资与理财	11	0.2%
汽车智能技术	6	0.1%
运动与营养	6	0.1%
国际商务	2	0.04%

数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生培养质量评价数据》

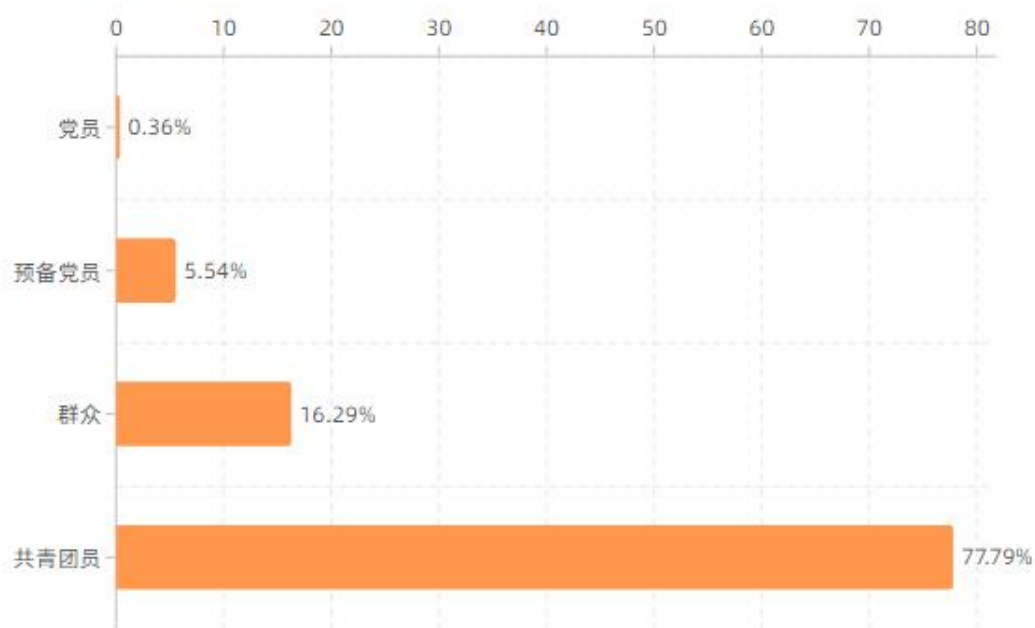
途智出品

表 1-1-5 各专业毕业生人数-表 3

5. 2022 届毕业生的政治面貌

根据《调查问卷》数据显示，2022 届毕业生政治面貌情况如下：共青团员 77.79%，群众 16.29%，预备党员 5.54%，党员 0.36%。（注：此项结果以参与、提交调研问卷人数进行统计。）

2022届毕业生的政治面貌



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

图 1-1-6 2022 届毕业生政治面貌

6. 2022 届毕业生生源地域分布

2022 届毕业生省内、外生源地分布情况：河北省 4234 人，占比 97.18%；河北省外 123 人，占比 2.82%。

2022届毕业生省内、外生源地分布情况



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生培养质量评价数据》

途智出品

图 1-1-7 2022 届毕业生省内、外分布情况

2022 届毕业生省内生源地分布情况：主要分布在石家庄、保定、邯郸、邢台。

2022届毕业生省内生源地分布情况



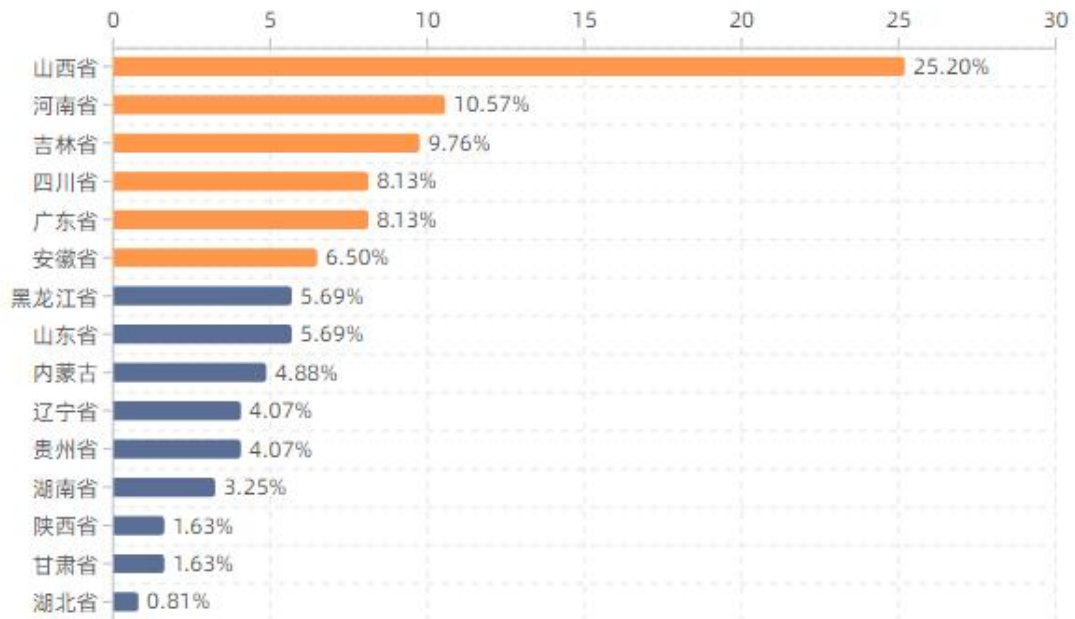
数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生培养质量评价数据》

途智出品

图 1-1-8 2022 届毕业生省内生源地分布情况

2022 届毕业生省外生源地分布情况：主要分布在山西省、河南省、吉林省、四川省、广东省。

2022届毕业生省外生源地分布情况



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生培养质量评价数据》

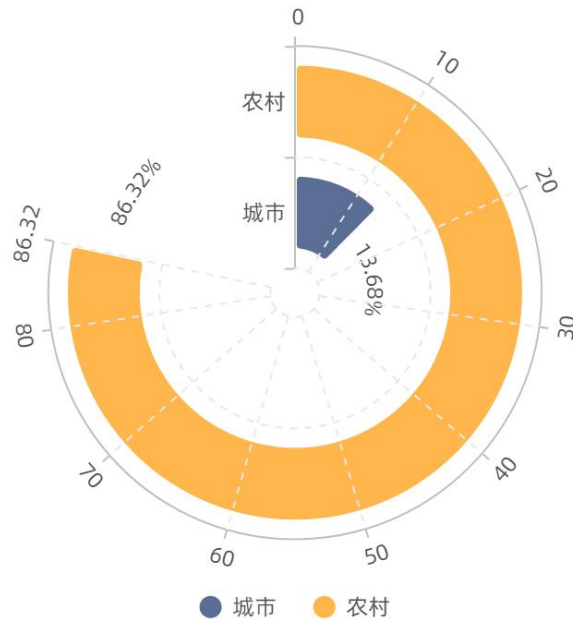
途智出品

图 1-1-9 2022 届毕业生省外生源地分布情况

7. 2022 届各系毕业生生源城乡分布

根据《调查问卷》数据显示，2022 届毕业生生源城乡分布所占比例如下：86.32%毕业生来自农村，13.68%的毕业生来自城市，农村依旧是我校生源的主要分布地。

2022届各系毕业生生源城乡分布



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生培养质量评价数据》

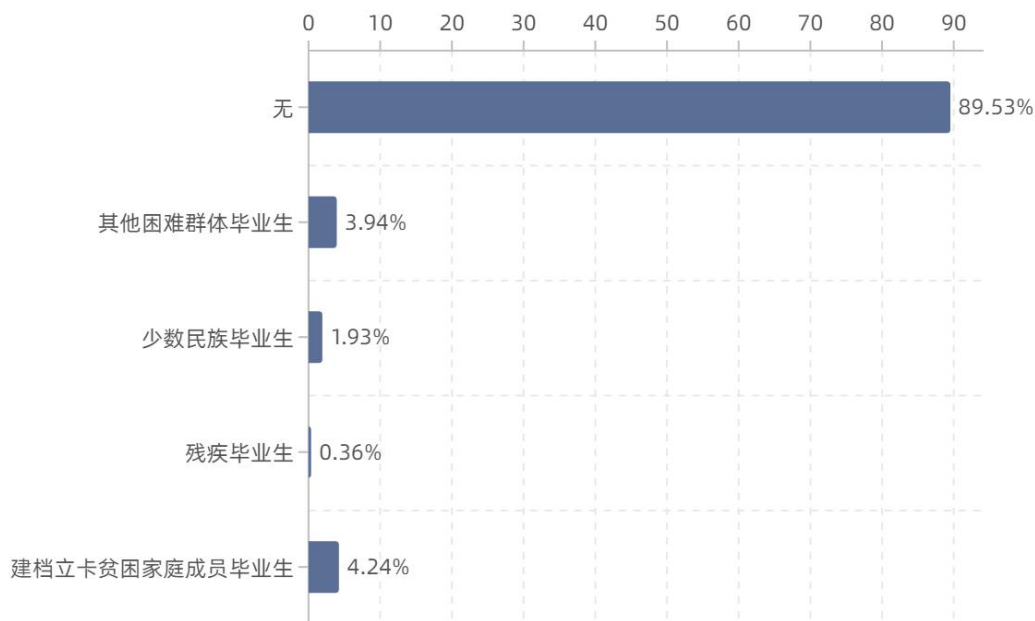
途智出品

图 1-1-10 2022 届各系毕业生生源城乡分布

8. 特殊群体毕业生类别

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届特殊群体毕业生所占比例如下：4.24%为建档立卡贫困家庭成员毕业生，3.94%其他困难群体毕业生，1.93%少数民族毕业生，0.36%为残疾毕业生。（注：此项结果以参与、提交调研问卷人数进行统计。）

特殊群体毕业生类别



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

图 1-1-11 特殊群体毕业生类别

二 毕业去向落实率及去向分布

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。学校按照《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》要求，对2022届毕业生就业数据进行了汇总和统计分析。

（一）毕业生毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

根据《全国高校毕业生就业管理系统》数据显示，截至2022年8月31日，本校2022届毕业生初次毕业去向落实率为91.97%（其中2021届初次毕业去向落实率为96.11%），2022

届毕业生就业形势更加复杂严峻，超过预期。面对特殊时期，我院积极开展书记、院长访企拓岗活动，就业工作人员创新推进网上就业服务，拓宽毕业生渠道，加大岗位供给力度，开展专接本升学服务，关爱和帮扶困难群体毕业生就业，不断提升就业管理服务水平，稳住了学院就业基本盘。截止 2022 年 11 月 30 日，我院就业人数 4066 人，毕业生年终毕业去向落实率为 93.32%。

2022 届毕业生毕业去向落实率统计表

系别	专业	专业人数	系总人数	毕业去向落实人数	系毕业去向落实总人数	各专业毕业去向落实率	系毕业去向落实率
艺术设计系	广告设计制作	88	327	84	319	95.45%	97.55%
	环境艺术设计	45		45		100.00%	
	室内艺术设计	100		99		99.00%	
	数字媒体艺术设计	41		40		97.56%	
	音乐制作	53		51		96.23%	
软件工程系	计算机信息管理	269	590	262	573	97.40%	97.12%
	云计算技术与应用	321		311		96.88%	
体育系	社会体育	63	69	61	67	96.83%	97.10%
	食品检测技术(运动与营养)	6		6		100.00%	
信息工程系	电子商务技术	33	592	32	565	96.97%	95.44%
	计算机网络技术	184		176		95.65%	
	软件技术	139		131		94.24%	
	物联网应用技术	115		108		93.91%	
	信息安全与管理	48		47		97.92%	
	移动互联应用技术	73		71		97.26%	
食品与药品工程系	电子商务(药品营销)	20	312	19	297	95.00%	95.19%
	食品检测技术	51		49		96.08%	
	食品药品监督管理	64		59		92.19%	
	药品经营与管理	121		118		97.52%	
	药品生产技术(化学制药方向)	25		23		92.00%	
	药品生产技术(生物制药方向)	31		29		93.55%	
经济贸易系	电子商务	130	627	120	594	92.31%	94.74%
	国际商务	2		2		100.00%	
	国际商务(跨境电商)	60		57		95.00%	
	会计	313		300		95.85%	
	商务英语	61		58		95.08%	
	市场营销	50		49		98.00%	
	投资与理财	11		8		72.73%	
建筑工程系	城市轨道交通工程技术	43	480	41	452	95.35%	94.17%

	工程造价	215		202		93.95%	
	供热通风与空调工程技术	11		7		63.64%	
	建筑工程技术	110		105		95.45%	
	建筑设计	54		53		98.15%	
	建筑装饰工程技术	27		24		88.89%	
	市政工程技术	20		20		100.00%	
管理系	会展策划与管理	34	373	32	343	94.12%	91.96%
	酒店管理	78		74		94.87%	
	连锁经营管理	17		17		100.00%	
	旅游管理	94		85		90.43%	
	人力资源管理	114		99		86.84%	
	物流管理	36		36		100.00%	
动画系	动漫制作技术	71	203	62	185	87.32%	91.13%
	影视动画	61		54		88.52%	
	影视多媒体技术	52		52		100.00%	
	游戏设计	19		17		89.47%	
电气与电子工程系	电气自动化技术	126	385	112	342	88.89%	88.83%
	工业机器人技术	79		71		89.87%	
	计算机应用技术	101		92		91.09%	
	建筑电气工程技术	14		14		100.00%	
	应用电子技术	65		53		81.54%	
机电工程系	机电一体化技术	108	399	89	329	82.41%	82.46%
	机械制造与自动化	120		102		85.00%	
	汽车检测与维修技术	48		36		75.00%	
	汽车智能技术	6		6		100.00%	
	数控技术	34		27		79.41%	
	新能源汽车技术	83		69		83.13%	
总计		4357	4357	4066	4066	93.32%	93.32%

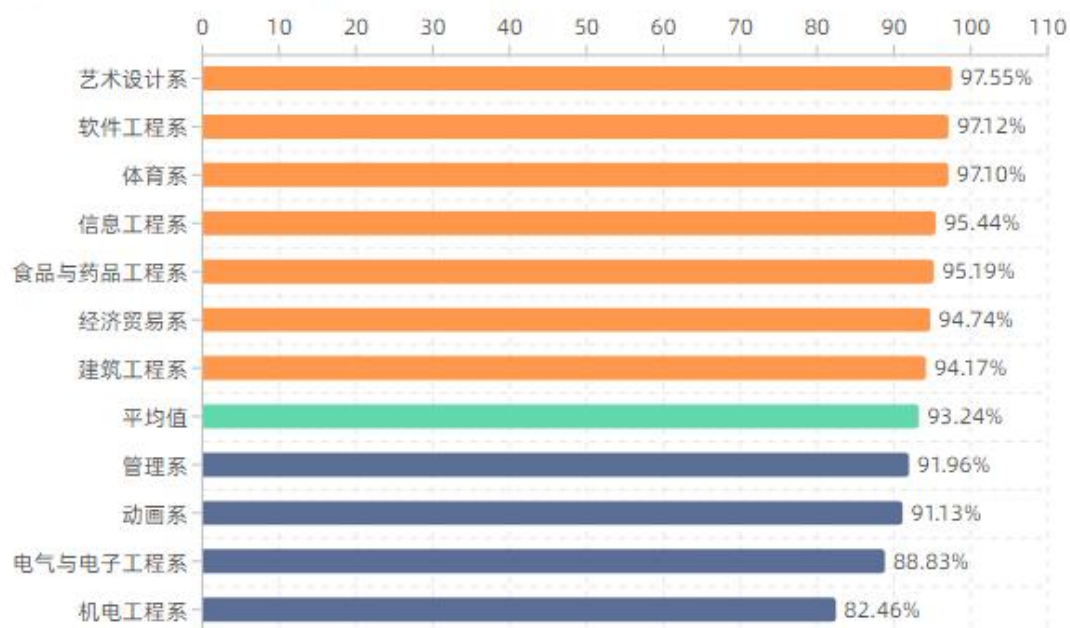
说明：1、就业数据统计来源：全国高校毕业生就业管理系统 2、本次就业数据统计截止时间为2022年11月30日

表 1-2-1 毕业生毕业去向落实率（截至11月30日）

2. 各系及专业的毕业去向落实率

根据《全国高校毕业生就业管理系统》数据显示，截止11月30日各系2022届毕业生毕业去向落实率高于平均值的为：艺术设计系、软件工程系、体育系、信息工程系、食品与药品工程系、经济贸易系、建筑工程系。

各系2022届毕业生毕业去向落实率



数据来源：《全国高校毕业生就业管理系统》

途智出品

图 1-2-2 各系 2022 届毕业生毕业去向落实率

根据《全国高校毕业生就业管理系统》数据显示，截止 11 月 30 日 2022 届毕业生毕业去向落实率较高的专业为：环境艺术设计、食品检测技术(运动与营养)、国际商务、市政工程技术、连锁经营管理、物流管理、影视多媒体技术、建筑电气工程技术、汽车智能技术等。

毕业生毕业去向落实率较高的专业



数据来源：《全国高校毕业生就业管理系统》

途智出品

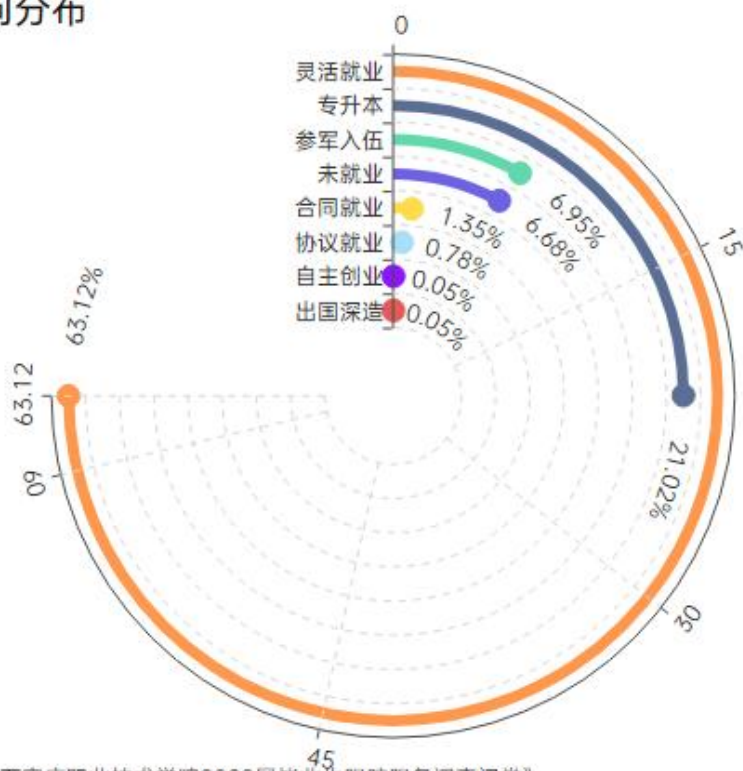
图 1-2-3 毕业生毕业去向落实率较高的专业

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

根据《调查问卷》数据显示，截至 2022 年 11 月 30 日，本校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 93.32%；2022 届毕业生的主要去向分布来看，灵活就业占比 63.12%、专升本的比例 21.02%、参军入伍比例 6.95%，未就业比例 6.68%。升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进毕业去向落实率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。同时参军入伍人数也呈现逐年增加的趋势。

毕业去向分布



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

图 1-2-4 毕业去向分布

2. 各系毕业去向分布

根据《调查问卷》数据显示，截至 2022 年 11 月 30 日，各系 2022 届毕业生的主要去向分布来看，灵活就业占比最高的为动画系，专升本、参军入伍占比最高的为体育系。

各系毕业去向分布

系部	灵活就业	协议就业	合同就业	专升本	参军入伍	出国深造	自主创业
管理系	68.63%	0	0.80%	19.03%	3.49%	0	0
经济贸易系	63.16%	0	1.28%	27.11%	2.87%	0.16%	0.16%
信息工程系	62.16%	0	1.52%	24.83%	6.93%	0	0
建筑工程系	62.71%	1.46%	2.71%	18.75%	8.54%	0	0
机电工程系	45.36%	4.51%	0.75%	18.30%	13.53%	0	0
电气与电子工程系	57.66%	0.26%	0	22.60%	8.31%	0	0
食品与药品工程系	76.92%	1.60%	0	8.65%	7.69%	0	0.32%
艺术设计系	64.83%	0.31%	0	25.99%	6.42%	0	0
动画系	70.44%	0	2.96%	15.76%	1.48%	0.49%	0
软件工程系	68.14%	0.34%	2.88%	18.81%	6.95%	0	0
体育系	42.03%	0	0	33.33%	21.74%	0	0

数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

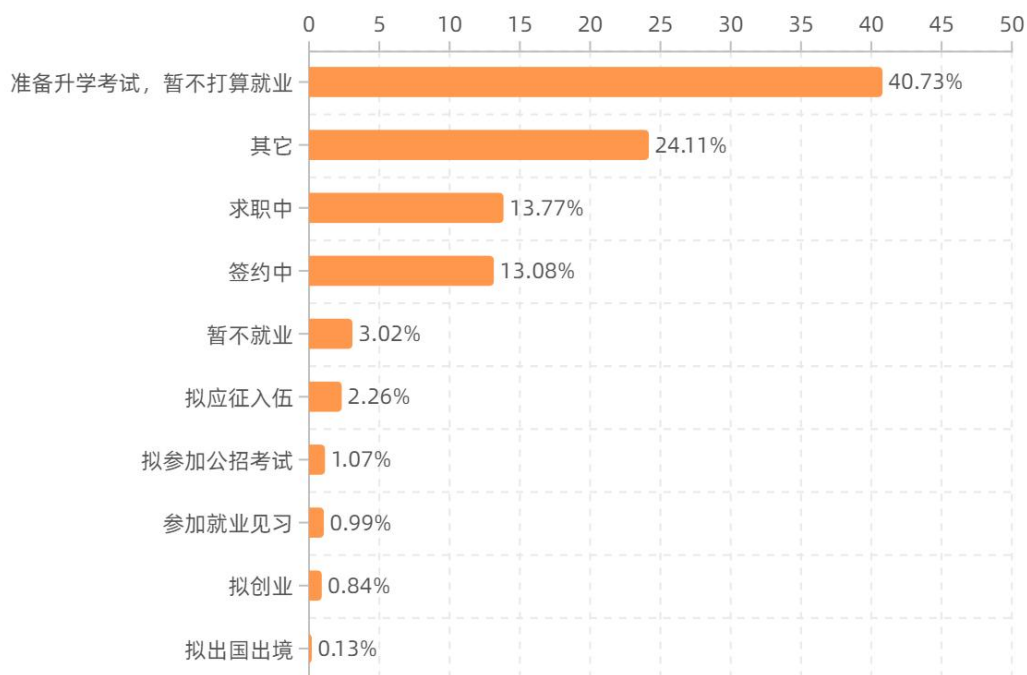
表 1-2-5 各系毕业去向分布

（三）未就业情况分析（截止 8 月 31 日）

1. 未就业的主要原因

根据《调查问卷》数据显示，截止到 8 月 31 日，本校 2022 届毕业生未就业的主要原因情况如下：准备升学考试，暂不打算就业 40.73%；其它 24.11%；求职中：正在择业，尚未落实工作单位 13.77%；签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同 13.08%；暂不就业 3.02%；拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准 2.26%；拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试 1.07%；参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目 0.99%；拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营 0.84%；拟出国出境：准备出国出境学习或工作 0.13%。

未就业的主要原因



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

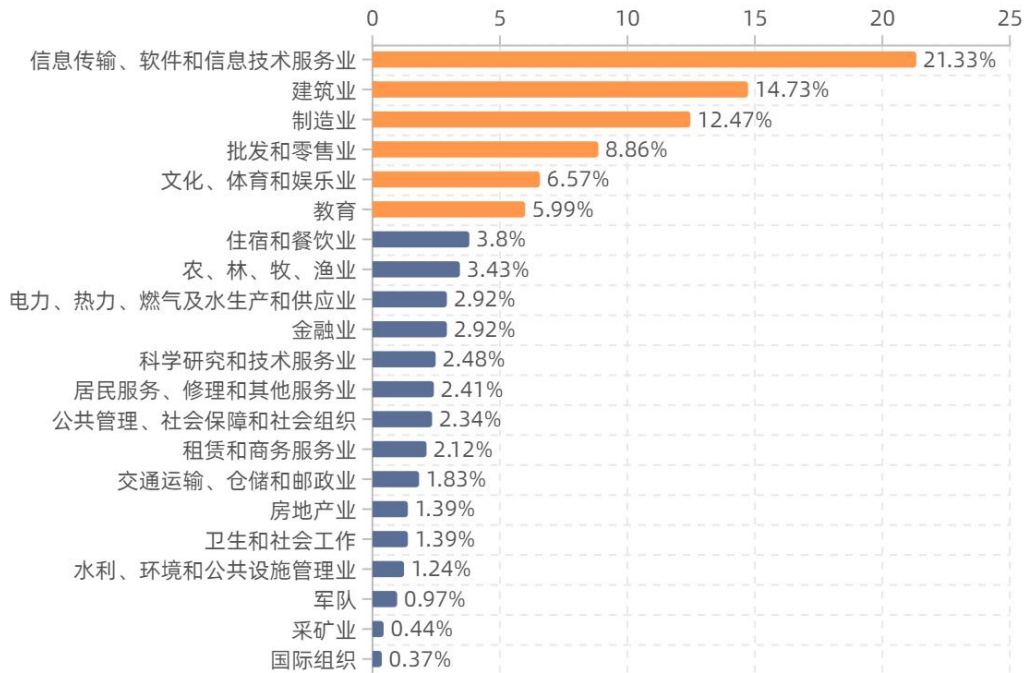
图 1-2-6 未就业的主要原因

三 就业流向

（一）行业流向

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生工作单位所在主要行业：信息传输、软件和信息技术服务业 21.33%，建筑业 14.73%，制造业 12.47%，批发和零售业 8.86%，文化、体育和娱乐业 6.57%，教育 5.99%。

工作单位所在行业



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

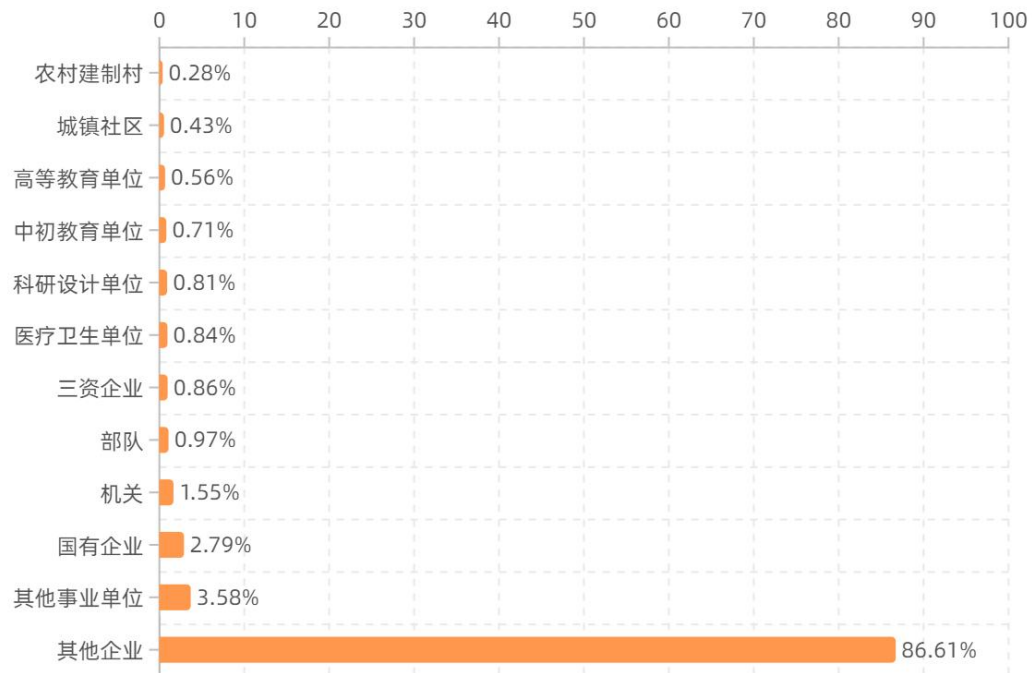
途智出品

图 1-3-1 工作单位所在行业

(二) 单位性质流向

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生工作单位的性质：其他企业 86.61%，其他事业单位 3.58%，国有企业 2.79%，机关 1.55%，部队 0.97%，三资企业 0.86%，医疗卫生单位 0.84%，科研设计单位 0.81%，中初教育单位 0.71%，高等教育单位 0.56%，城镇社区 0.43%，农村建制村 0.28%。

工作单位的性质



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

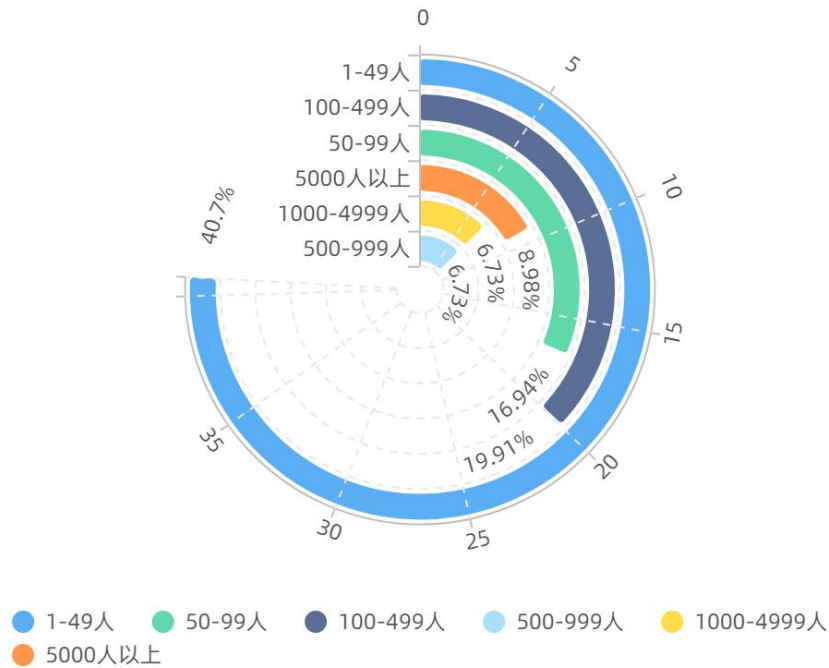
图 1-3-2 工作单位的性质

（三）用人单位流向

1. 毕业生目前工作单位的规模

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生所在单位的规模情况如下：1-49 人 40.70%，100-499 人 19.91%，50-99 人 16.94%，5000 人以上 8.98%，1000-4999 人 6.73%，500-999 人 6.73%。数据显示，我校毕业生大部分工作集中在中小微企业。

毕业生目前工作单位的规模



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

图 1-3-3 毕业生目前工作单位的规模

2. 各系毕业生用人单位规模分布

根据《调查问卷》数据显示，各系毕业生用人单位规模分布：规模 1-49 人占比最高的经济贸易系 57.94%，规模 50-99 人占比最高的动画系 27.27%，规模 100-499 人占比最高的体育系 33.33%，规模 500-999 人占比最高的电气与电子工程系 12.94%，规模 1000-4999 人占比最高的食品与药品工程系 14.29%，规模 5000 人以上占比最高的机电工程系 28.46%。

各系毕业生用人单位规模分布

院系	1-49人	50-99人	100-499人	500-999人	1000-4999人	5000人以上
管理系	39.80%	21.43%	25.51%	4.08%	3.06%	6.12%
经济贸易系	57.94%	15.88%	12.87%	5.15%	5.15%	3.01%
信息工程系	38.62%	18.62%	20%	6.21%	8.27%	8.27%
建筑工程系	34.73%	24.55%	23.35%	3.59%	5.99%	7.78%
机电工程系	24.62%	12.31%	20%	9.23%	5.38%	28.46%
电气与电子工程系	23.53%	14.12%	23.53%	12.94%	11.76%	14.12%
食品与药品工程系	22.32%	12.50%	18.75%	11.61%	14.29%	20.54%
艺术设计系	57.43%	14.85%	15.84%	3.96%	4.95%	2.97%
动画系	31.82%	27.27%	27.27%	7.58%	4.55%	1.52%
软件工程系	49.12%	13.27%	19.91%	7.08%	6.19%	4.42%
体育系	38.89%	16.67%	33.33%	5.56%	5.56%	0

数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

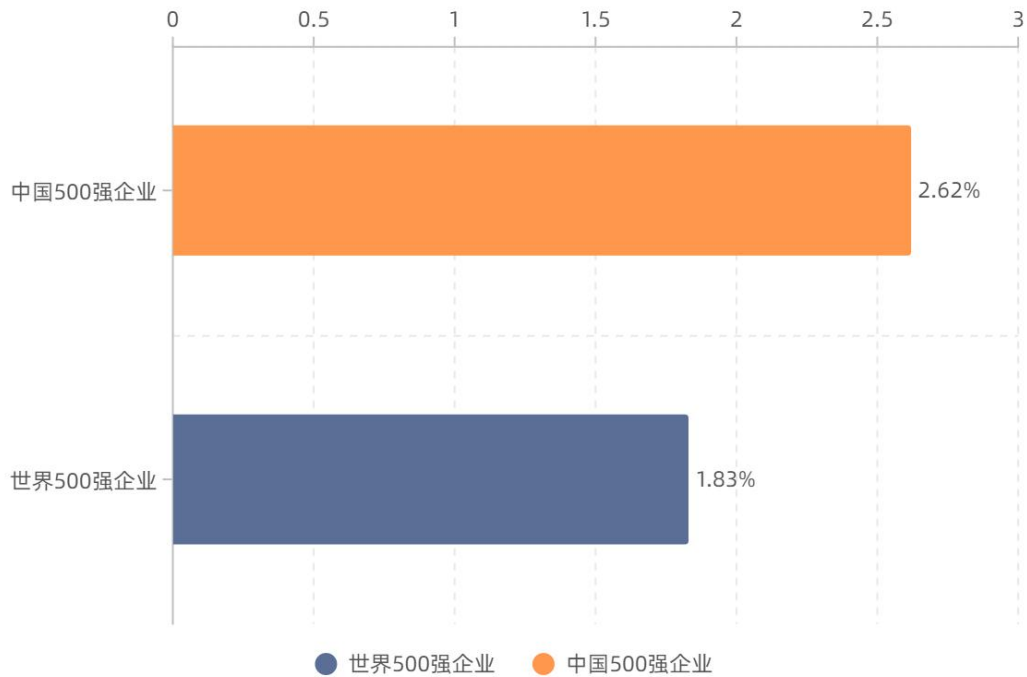
途智出品

表 1-3-4 各系毕业生用人单位规模分布

3. 500 强企业就业情况

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生在 500 强企业就业情况：有 1.83% 的毕业生在世界 500 强企业工作，有 2.62% 的毕业生在中国 500 强企业工作。

500强企业就业情况



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

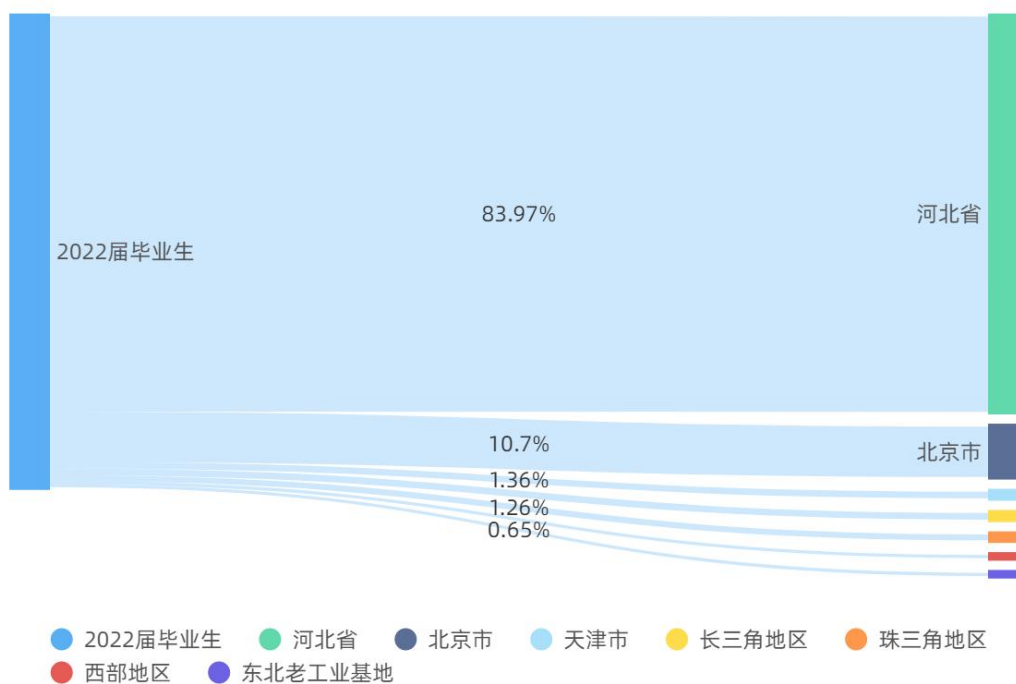
图 1-3-5 500 强企业就业情况

（四）就业地域流向

1. 就业地域流向【全国范围】

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生就业地域流向【全国范围】：河北省 83.97%，北京市 10.7%，天津市 1.36%，长三角地区 1.41%，珠三角地区 1.26%，西部地区 0.65%，东北老工业基地 0.65%。数据显示，省内就业依然是我校毕业生的主要毕业流向地域。

2022届毕业生就业地域流向【全国范围】



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

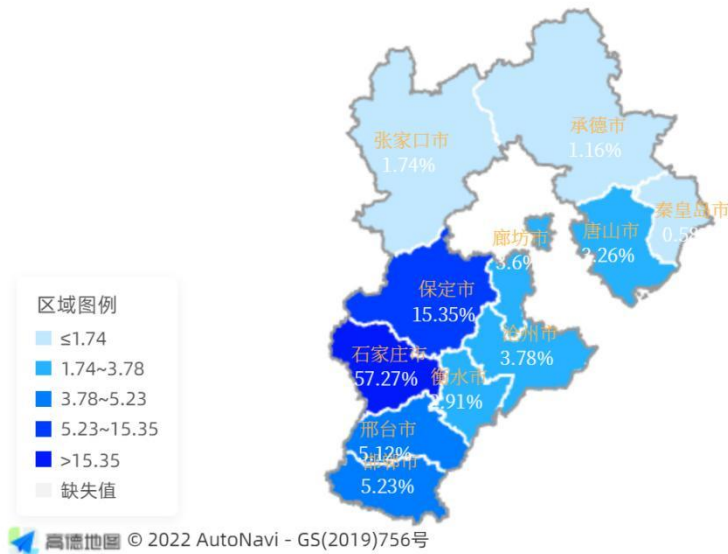
途智出品

图 1-3-6 就业地域流向【全国范围】

2. 省内就业地域流向

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届就业毕业生就业地域流向：石家庄 57.27%，保定市 15.35%，邢台市 5.12%，廊坊市 3.6%，邯郸市 5.23%，沧州市 3.78%，衡水市 2.91%，唐山市 3.26%，秦皇岛市 0.58%，张家口市 1.74%，承德市 1.16%。数据显示，石家庄依然是毕业生的首选就业区域。

省内就业地域流向



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

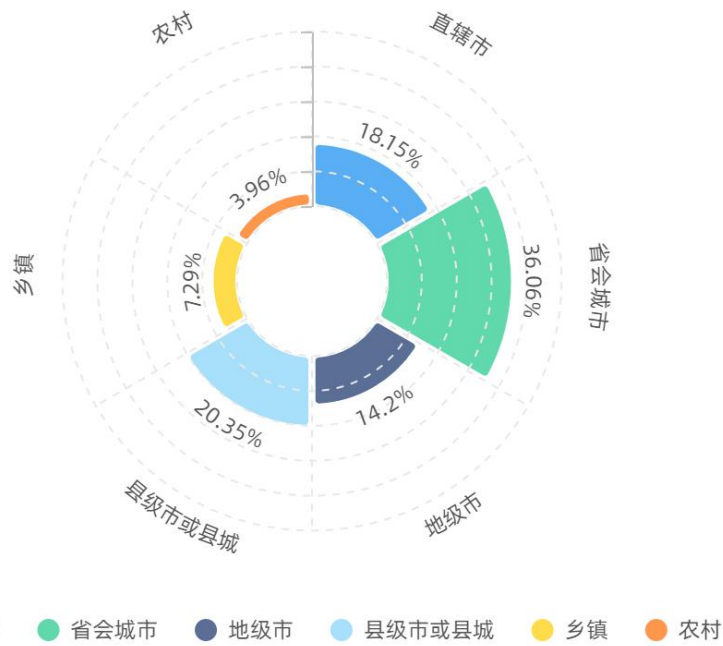
途智出品

图 1-3-7 省内就业地域流向

3. 工作单位所在区域

根据《调查问卷》数据显示，2022 届毕业生的工作单位所在区域集中在省会石家庄及直辖市，其中 18.15% 的被调查者在直辖市，36.06% 的被调查者在省会石家庄，14.2% 的被调查者在地级市，20.35% 的被调查者在县级市或县城，7.29% 的被调查者在乡镇，3.96% 的被调查者在农村。数据显示，2022 届毕业生的工作单位所在区域以河北省内为主，所占比例为 81.85%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

工作单位所在区域



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

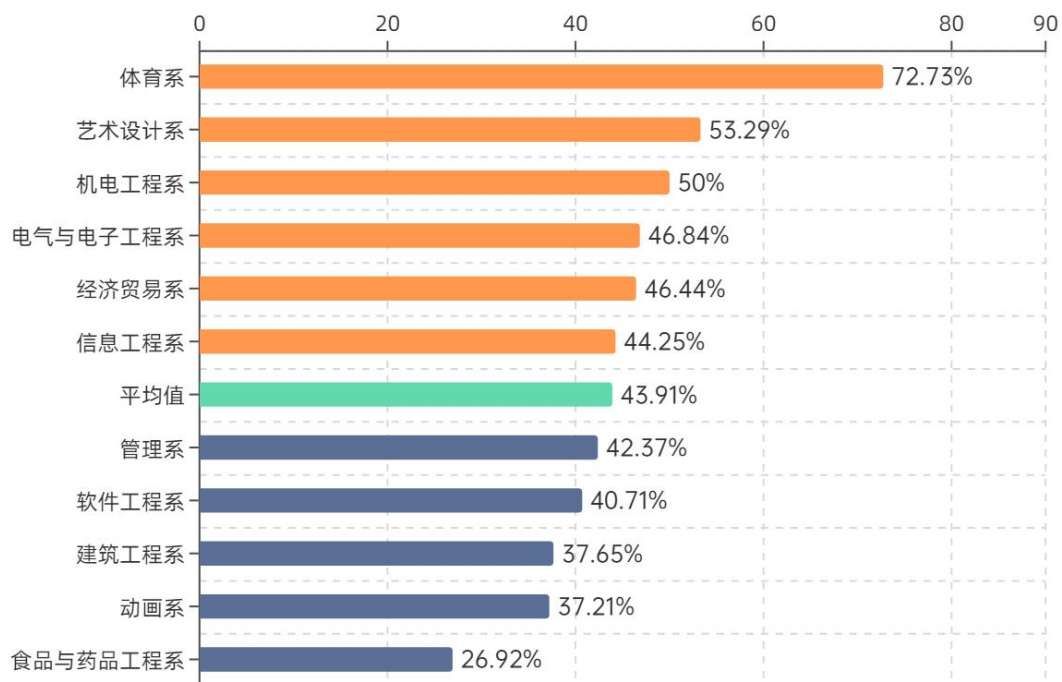
图 1-3-8 工作单位所在区域

四 毕业生升学情况

1. 专接本分析

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生 4357 人，通过加强专接本政策宣传，认真组织专接本报名，2022 年我院专接本报名人数 2161 人，录取 949 人，录取率为 43.91%。其中录取率较高的系依次为：体育系、艺术设计系、机电工程系、电气与电子工程系、经济贸易系、信息工程系。

各系专接本录取情况

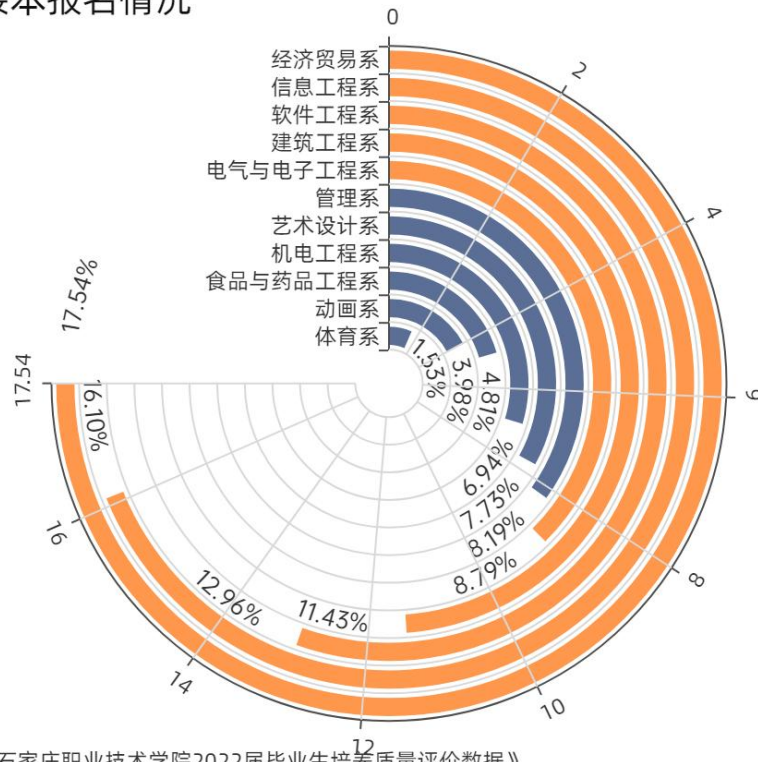


数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生培养质量评价数据》

途智出品

图 1-4-1 各系专接本录取情况

各系专接本报名信息

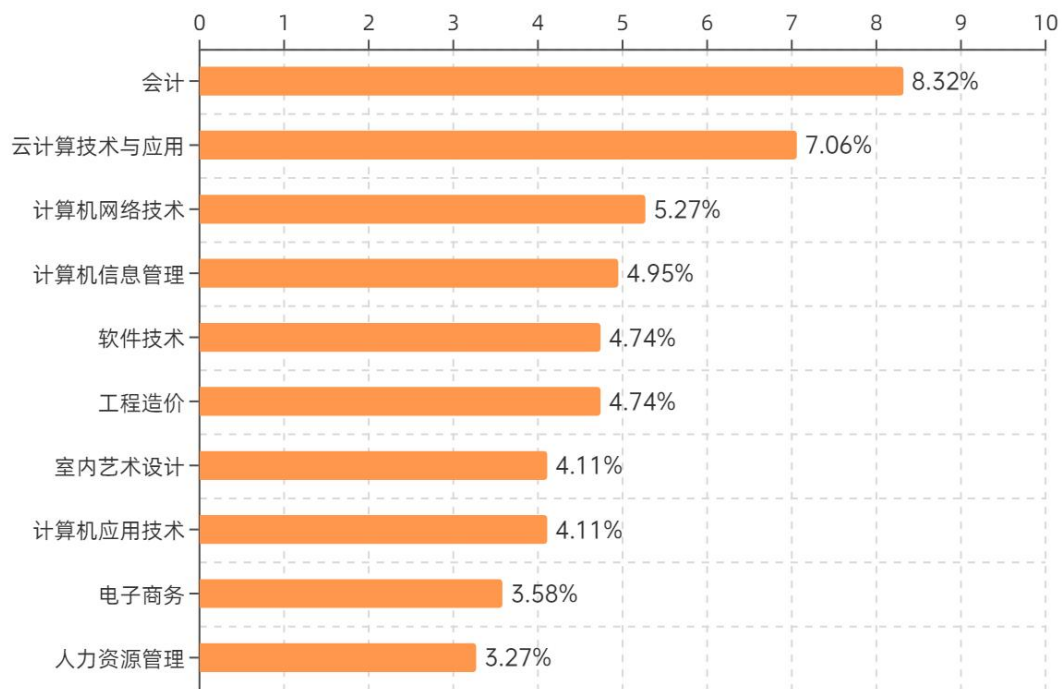


数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生培养质量评价数据》

途智出品

图 1-4-2 各系专接本报名信息

录取率排名前十的专业



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生培养质量评价数据》

途智出品

图 1-4-3 录取率排名前十的专业

2. 学院近五年专接本录取情况

学院充分尊重应届毕业生选择，积极回应毕业生关切，通过精心组织，认真谋划，加强服务，满足毕业生通过专接本实现个人更高追求的愿望，并取得显著成效。数据显示，我校专接本报名人数逐年增加，2022年专接本报名人数占毕业生总人数的49.60%，为近五年最高值。

学院近五年专接本录取情况

年份	2018	2019	2020	2021	2022
毕业生人数	3918	4268	4208	4115	4357
报名人数	704	1275	1418	1604	2161
专接本报考率	17.97%	29.87%	33.70%	38.98%	49.60%
录取人数	314	446	835	976	949
专接本考试录取率	44.60%	34.98%	58.89%	60.85%	43.91%

数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生培养质量评价数据》

途智出品

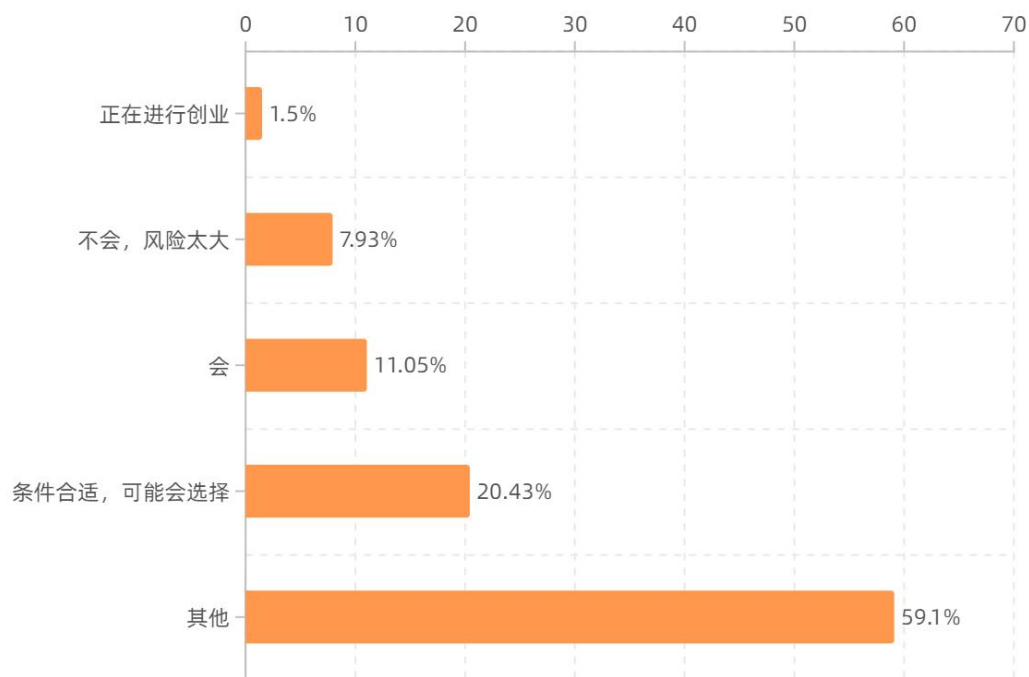
表 1-4-4 学院近五年专接本录取情况

五 毕业生创业情况

1. 毕业生选择自主创业情况

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生中目前正在创业的毕业生占比 1.5%。

毕业生选择自主创业情况



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

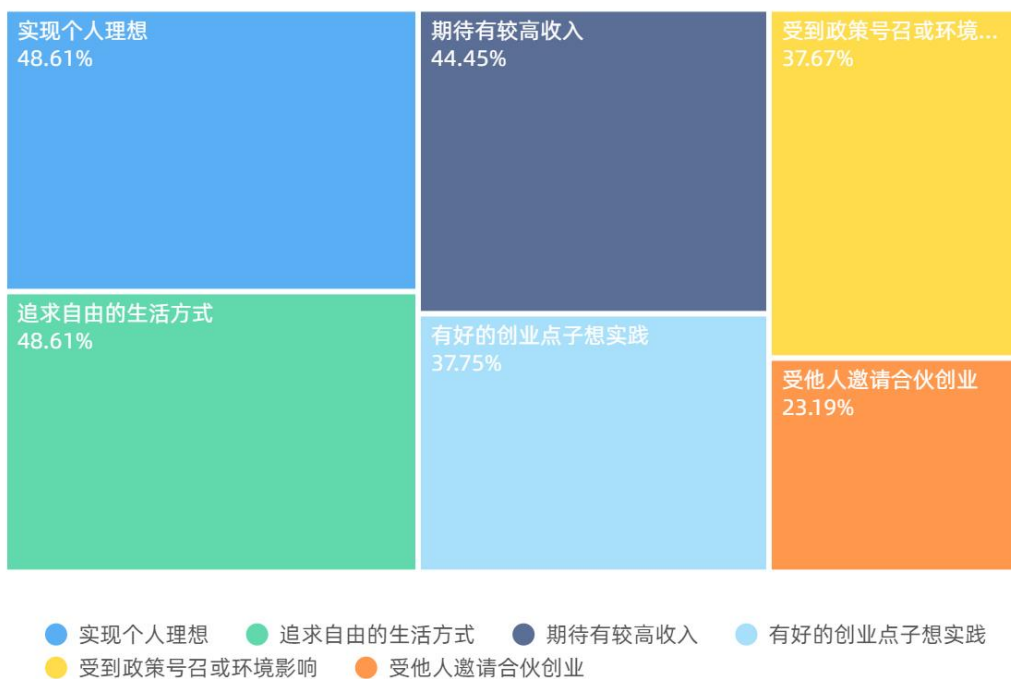
途智出品

图 1-5-1 毕业生选择自主创业情况

2. 选择自主创业的主要原因

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生选择自主创业的主要原因：实现个人理想 48.61%，追求自由的生活方式 48.61%，期待有较高收入 44.45%。

选择自主创业的主要原因



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

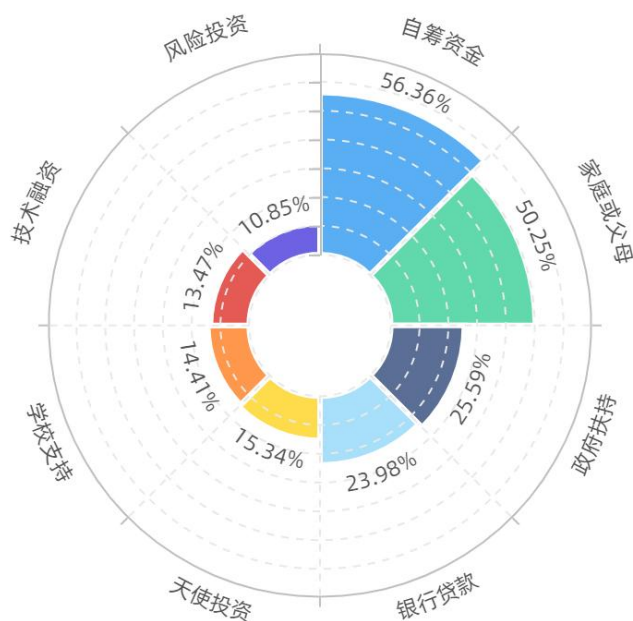
途智出品

图 1-5-2 选择自主创业的主要原因

3. 自主创业筹资途径

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生自主创业筹资途径主要包括：自筹资金 56.36%，家庭或父母 50.25%，政府扶持 25.59%。

自主创业筹资途径



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

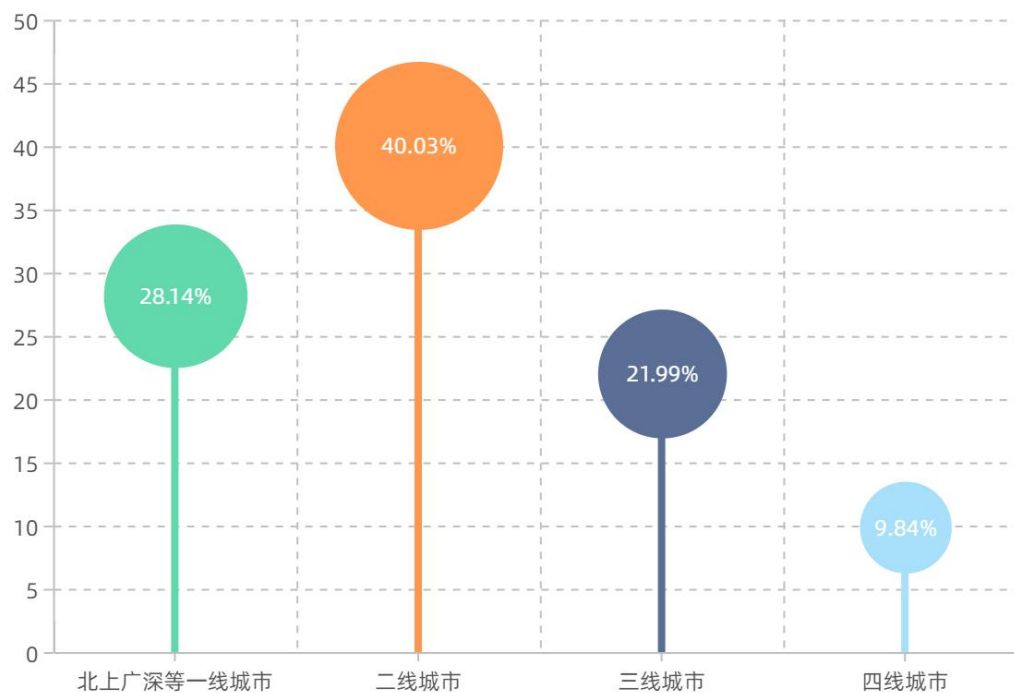
途智出品

图 1-5-3 自主创业筹资途径

4. 自主创业倾向的创业地点

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生自主创业倾向的创业地点：北上广深等一线城市 28.14%，二线城市 40.03%，三线城市 21.99%，四线城市 9.84%。数据显示，近两年选择二、三线城市作为创业地点的比率逐年上升。

自主创业倾向的创业地点



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

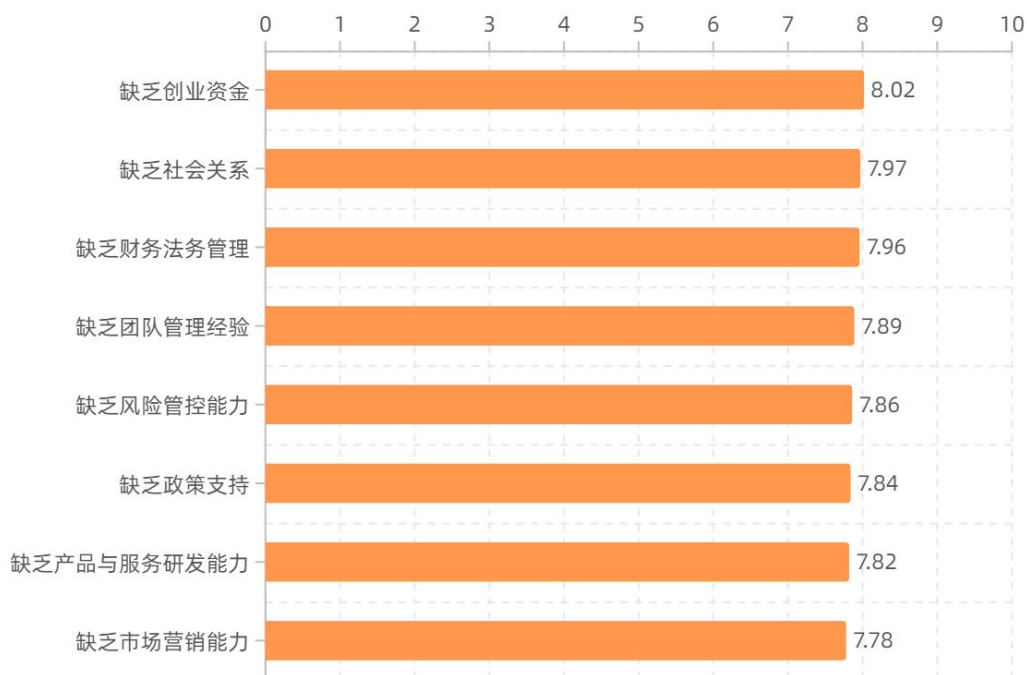
途智出品

图 1-5-4 自主创业倾向的创业地点

5. 创业过程中最难解决的问题

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生创业过程中最难解决的问题：缺乏创业资金，缺乏社会关系，缺乏财务法务管理，缺乏团队管理经验。

创业过程中最难解决的问题



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

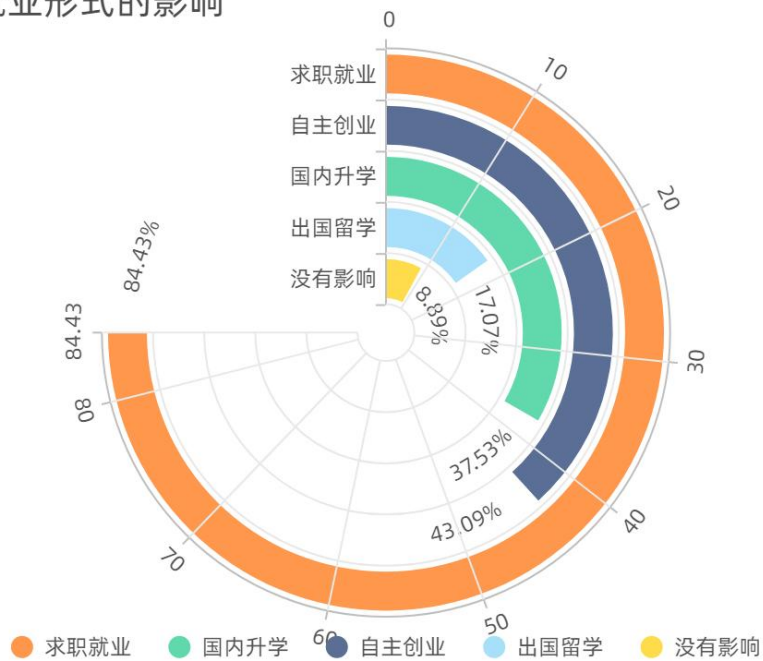
图 1-5-5 创业过程中最难解决的问题

六 疫情对就业影响

1. 疫情对就业形式的影响

根据《调查问卷》数据显示，疫情对本校 2022 届毕业生就业形式的影响主要体现：求职就业 84.43%，国内升学 37.53%，自主创业 43.09%，出国留学 17.07%，没有影响 8.89%。

疫情对就业形式的影响



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

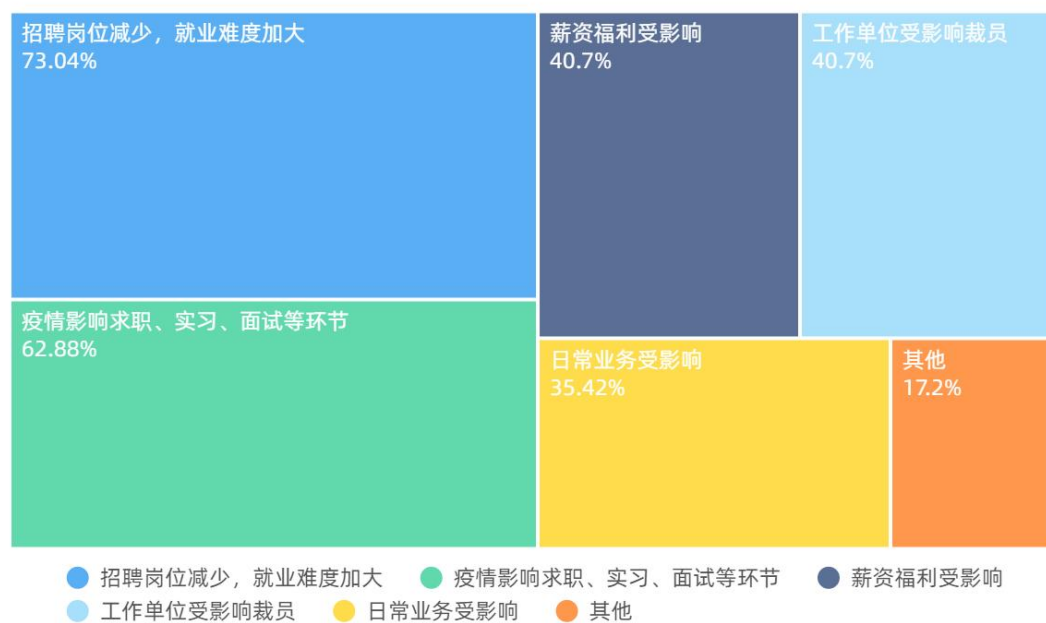
途智出品

图 1-6-1 疫情对就业形式的影响

2. 疫情对求职环境的影响

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生认为疫情对求职环境的影响主要体现在：招聘岗位减少，就业难度加大 73.04%，疫情影响求职、实习、面试等环节 62.88%，薪资福利受影响 40.7%，工作单位受影响裁员 40.7%，日常业务受影响 35.42%，其他 17.2%。

疫情对求职环境的影响



数据来源:《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

图 1-6-2 疫情对求职环境的影响

第二章 就业主要特点

本章主要从毕业生的求职过程、就业服务、创新创业教育等方面的数据来分析本校相关工作开展状况和落实效果。

求职过程：本校 2022 届毕业生平均收到面试机会 3.5 次，平均求职时间为 1.5 个月，求职所花费用平均为 780 元。

就业服务：本校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 95.67%，学校求职服务开展效果较好。从就业指导服务覆盖面及开展效果来看，本校 2022 届毕业生中，有 84.42% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。

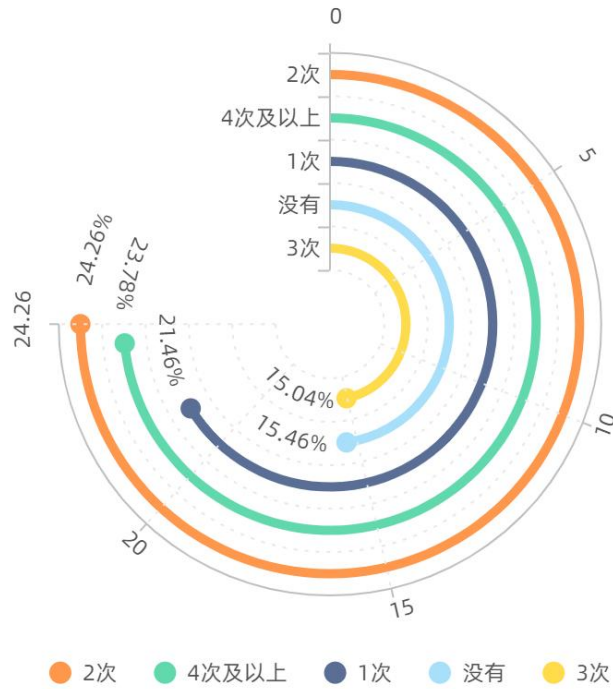
创新创业教育：本校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业课程、创新创业相关活动占比最高，分别为 57.22%、49.97%。

一 求职过程

1. 求职过程中收到的面试机会及录用通知数

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生在求职过程中收到面试机会及录用通知数情况如下：4 次及以上 23.78%，3 次 15.04%，2 次 24.26%，1 次 21.46%，没有收到面试机会及录用通知数 15.46%。

求职过程中收到的面试机会及录用通知数



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

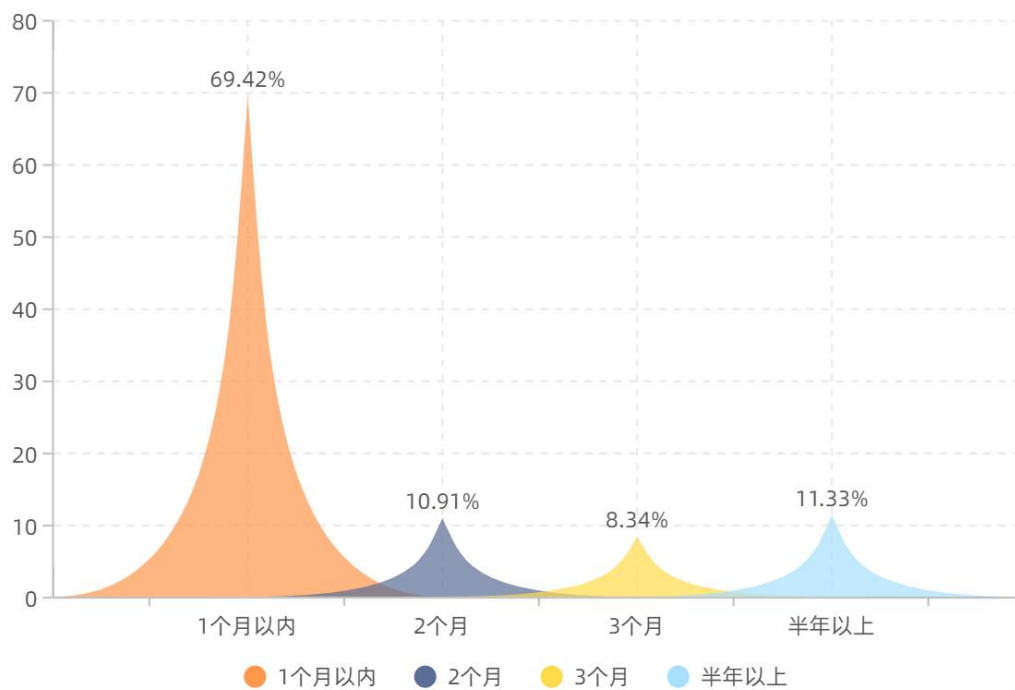
途智出品

图 2-1-1 求职过程中收到的面试机会及录用通知数

2. 求职过程所需平均求职时间

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生求职过程所需平均求职时间：1 个月以内，占比达到 69.42%，2 个月 10.91%，3 个月 8.34%，半年以上 11.33%。数据显示，各系 2022 届毕业生中，1 个月以内就业占比较高的系为：管理系、食品与药品工程系、信息工程系、电气与电子工程系。

求职过程所需平均求职时间

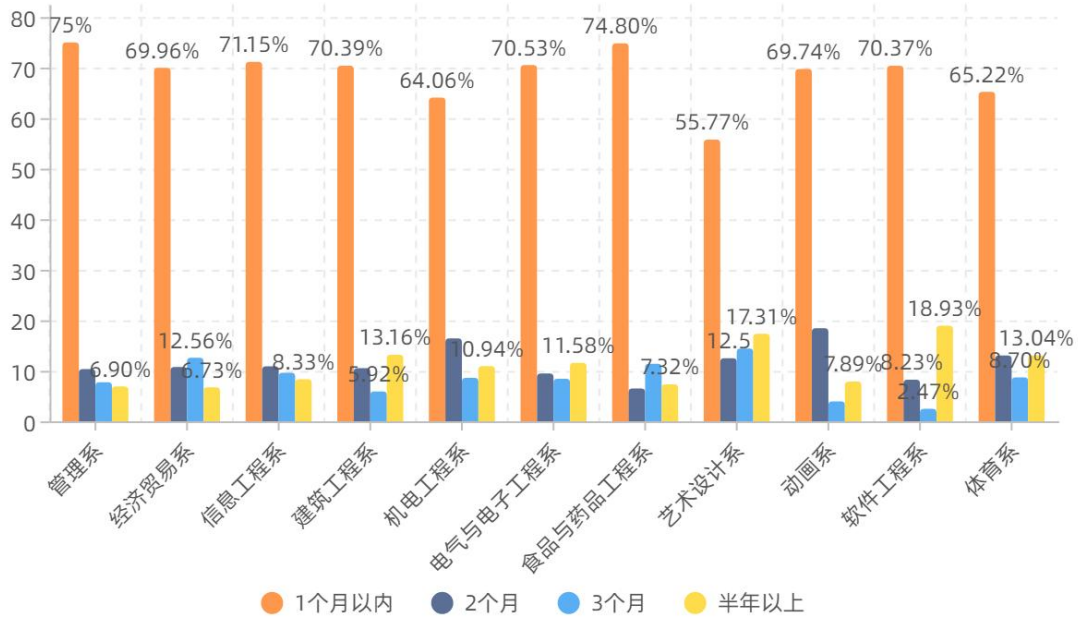


数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

图 2-1-2 求职过程所需平均求职时间

各系毕业生求职过程所需平均求职时间



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

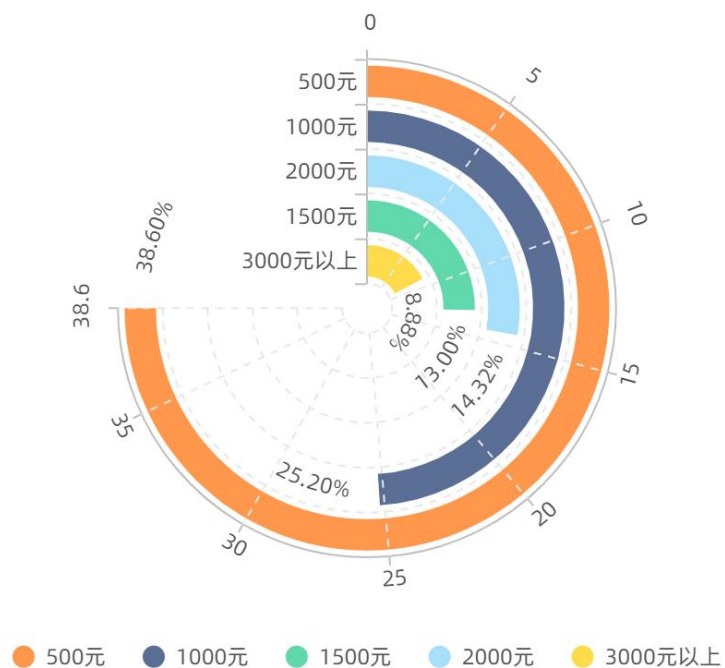
途智出品

图 2-1-3 各系毕业生求职过程所需平均求职时间

3. 求职过程所支出的费用

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生求职过程所支出的费用情况如下：500 元 38.60%，1000 元 25.20%，1500 元 13.00%，2000 元 14.32%，3000 元以上 8.88%。数据显示，求职过程所支出的费用主要以住宿费、餐饮费、服装费、交通费及电话费等。

求职过程所支出的费用



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

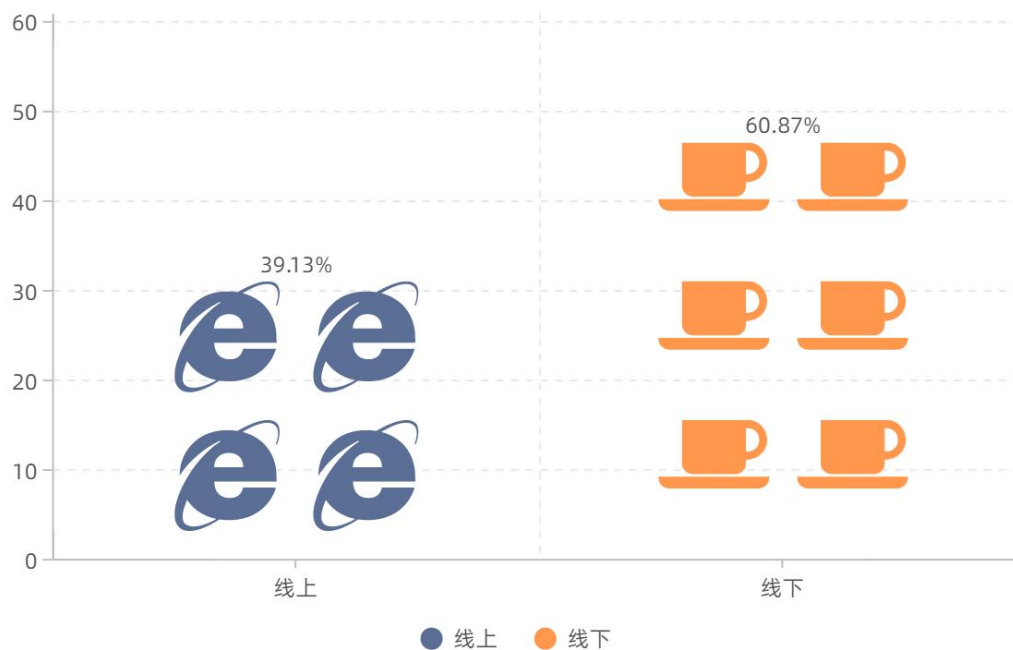
途智出品

图 2-1-4 求职过程所支出的费用

4. 求职择业采取的方式

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生求职择业采取方式分别为线下 60.87%；线上 39.13%。数据显示，线下求职方式依然是毕业生求职的主要途径。

求职择业采取的方式



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

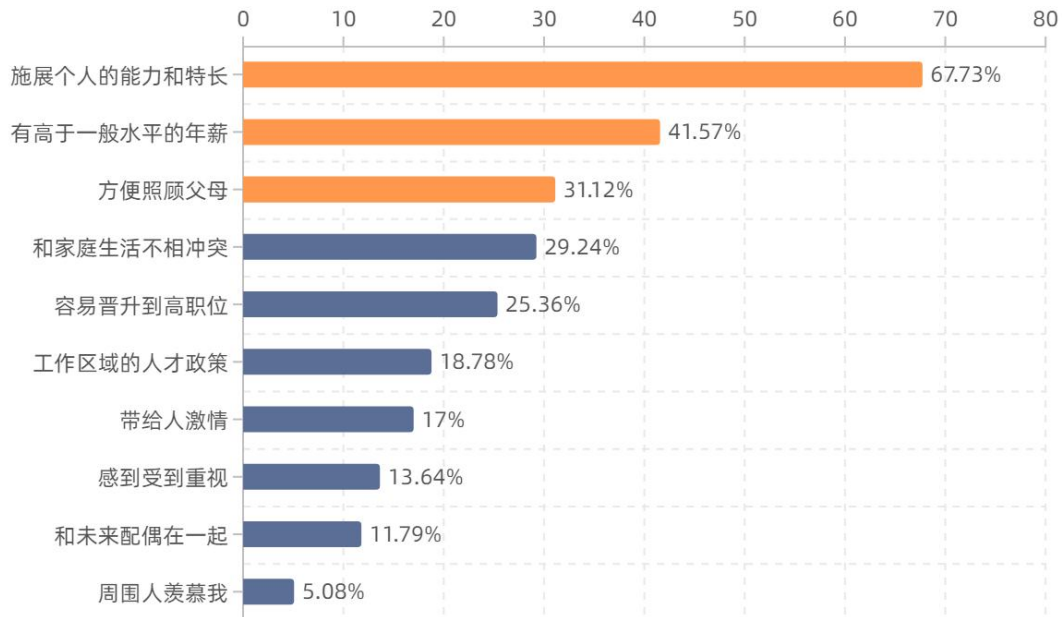
途智出品

图 2-1-5 求职择业采取的方式

5. 择业影响因素

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生选择用人单位主要看重晋升施展个人的能力和特长，有高于一般水平的年薪，方便照顾父母等。

择业影响因素



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

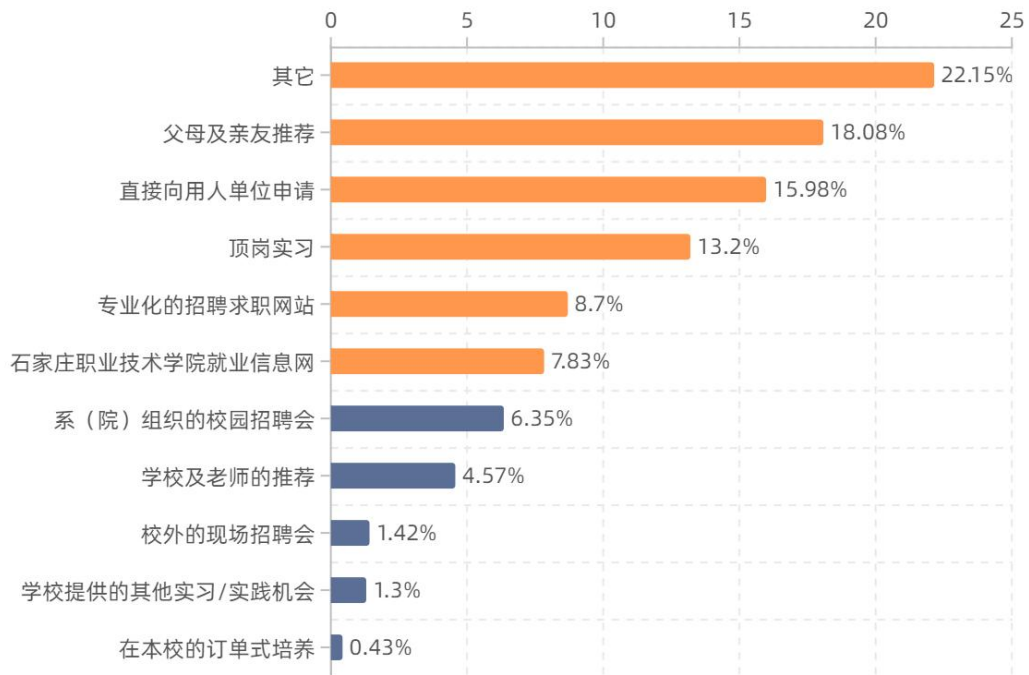
途智出品

图 2-1-6 择业影响因素

6. 求职择业的途径

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生求职择业的途径情况：父母及亲友推荐 18.08%，直接向用人单位申请 15.98%，顶岗实习 13.2%，专业化的招聘求职网站 8.7%，石家庄职业技术学院就业信息网 7.83%，系（院）组织的校园招聘会 6.35%，学校及老师的推荐 4.57%，校外的现场招聘会 1.42%，学校提供的其他实习/实践机会（除顶岗实习）1.3%，在本校的订单式培养 0.43%。数据显示，父母及亲友推荐 18.08% 占比较高，说明企业的招聘形式也发生很大变化，由之前的通过招聘网站发布信息、组织招聘会等形式逐渐向社交招聘和企业内推形式转变。

求职择业的途径



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

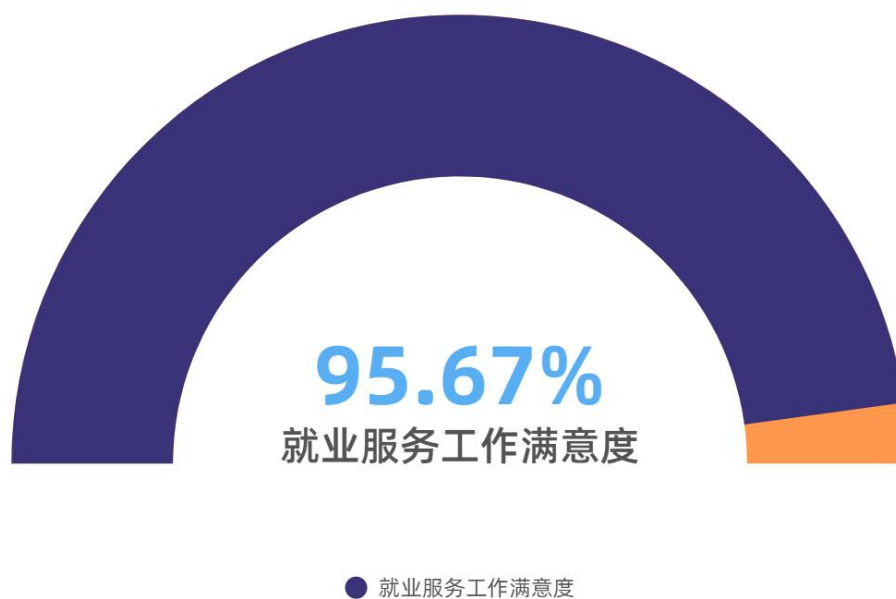
图 2-1-7 求职择业的途径

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生对就业服务工作满意度为 95.67%。

就业服务工作满意度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

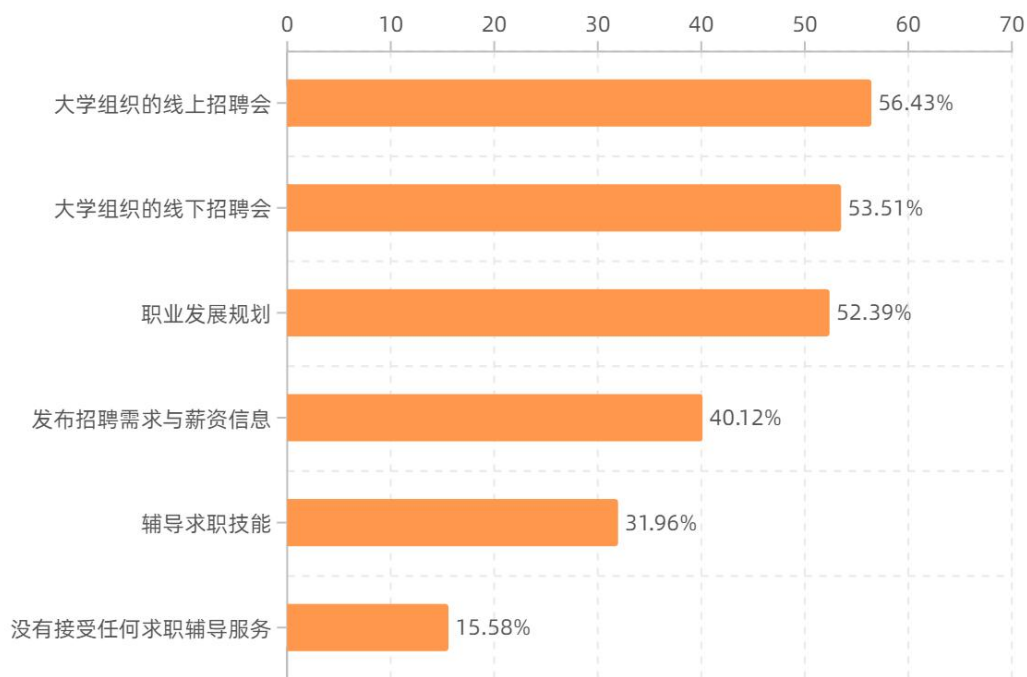
途智出品

图 2-2-1 就业服务工作满意度

2. 各项就业指导服务开展效果情况

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生中，有 84.42%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例最大，所占比率为 56.43%。

各项就业指导服务开展效果情况



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

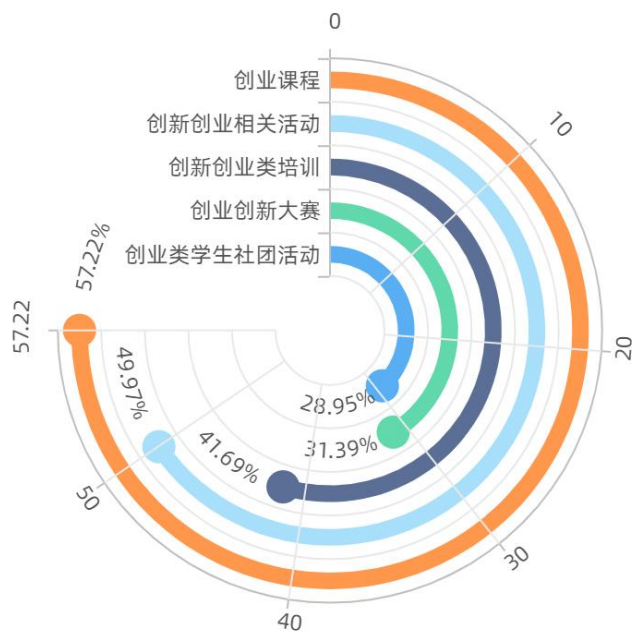
图 2-2-2 各项就业指导服务开展情况

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生通过什么途径或方式了解和参与创业教育及服务：创业课程，创新创业相关活动占比最高，分别为 57.22%，49.97%。

通过什么途径或方式了解和参与创业教育及服务



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

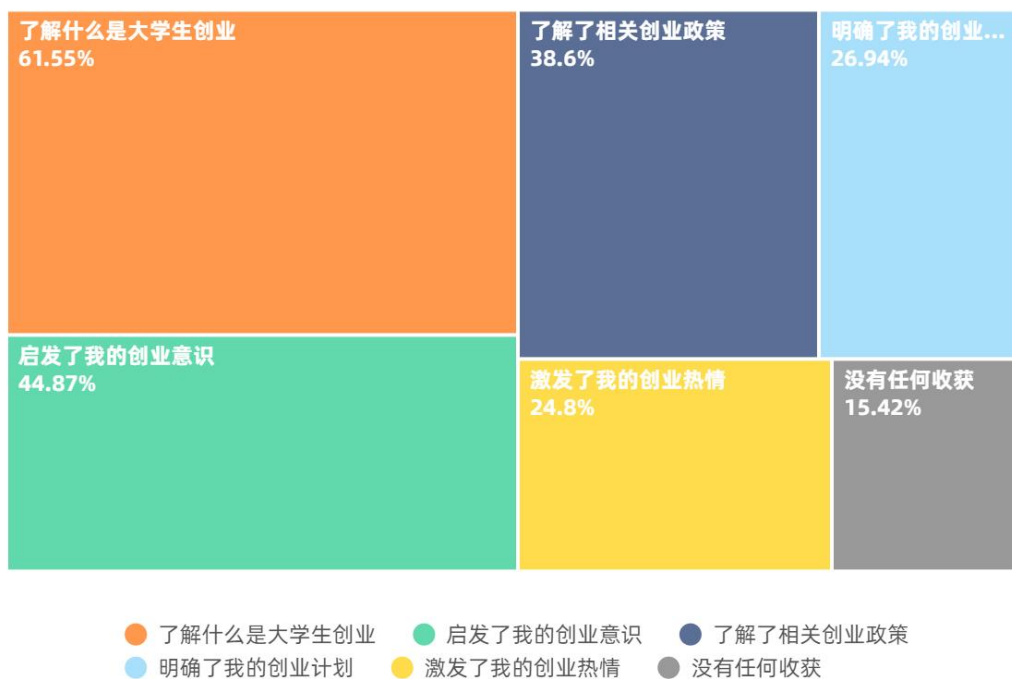
途智出品

图 2-3-1 通过什么途径或方式了解和参与创业教育及服务

2. 接受创业教育后的收获

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生接受创业教育后的收获主要体现在：
了解什么是大学生创业，启发了我的创业意识，了解了相关创业政策。

接受创业教育后的收获



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

图 2-3-2 接受创业教育后的收获

第三章 就业相关分析

毕业生就业质量调查是开展就业分析的重要内容，是评价高校办学水平的重要指标之一。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和变化等方面展现毕业生的就业质量。

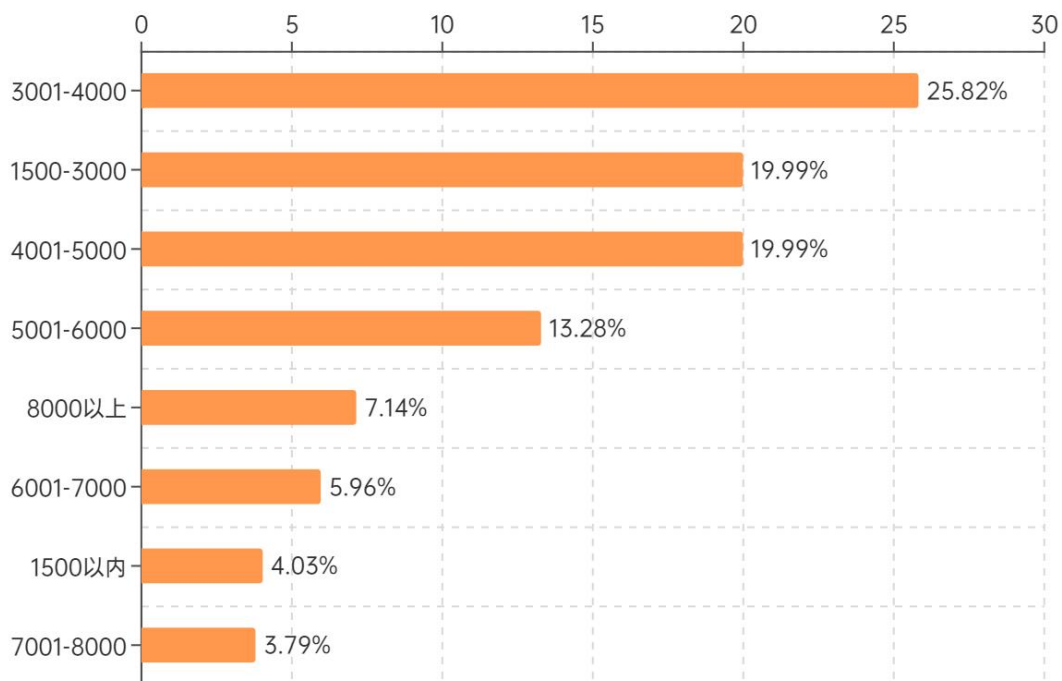
本校 2022 届毕业生的平均月收入为 3666 元；有 93.84%的毕业生对自身就业感到满意，60%认为目前工作符合自己的职业期待。同时，43.91%的毕业生从事与所学专业相关的工作。此外，本校 2022 届从毕业到目前有 30.31%的毕业生在职位上有过提升，职位发展情况较好。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生平均月收入为 3666 元，毕业生期望的月收入为 7792 元。

毕业生的月收入



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

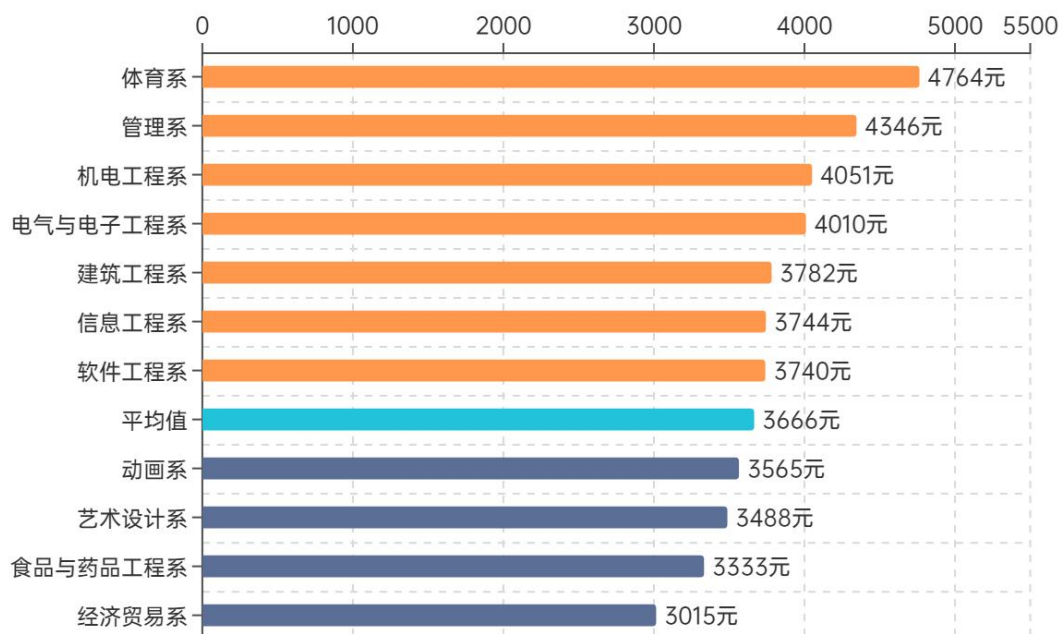
图 3-1-1 毕业生的月收入

2. 各系毕业生月收入

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生月收入较高的系分别有体育系、管理系、机电工程系、电气与电子工程系。

各系毕业生月收入

单位：元



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

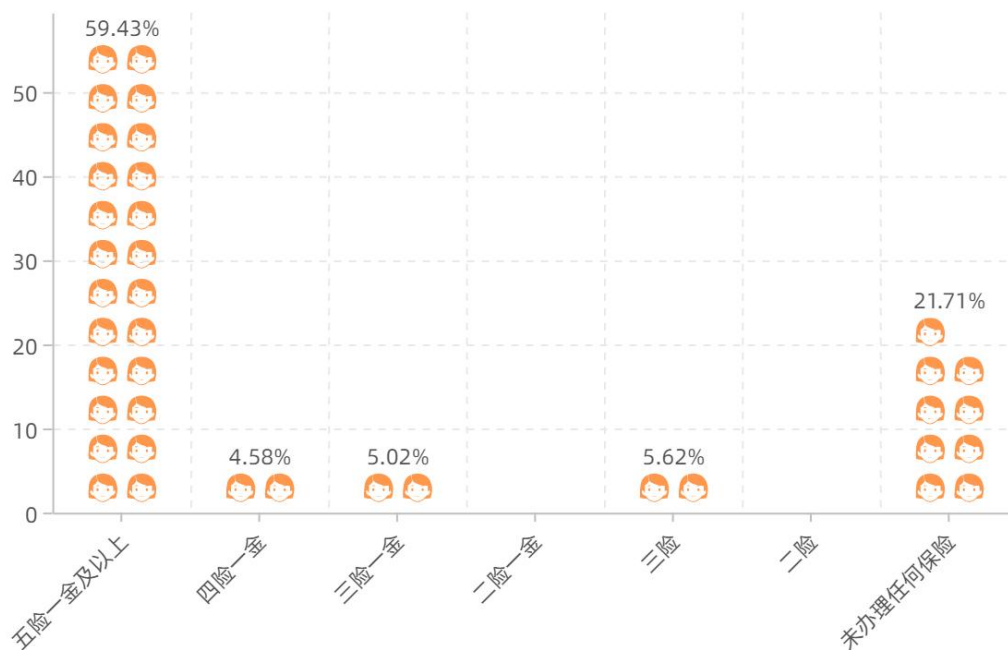
途智出品

图 3-1-2 各系毕业生月收入

3. 单位为您办理的社会保障种类

根据《调查问卷》数据显示，单位为本校 2022 届毕业生办理的社会保障种类情况：五险一金及以上 59.43%，四险一金 4.58%，三险一金 5.02%，二险一金 0.69%，三险 5.62%，二险 0.43%，一险 2.51%，未办理任何保险 21.71%。通过数据分析，享受五险一金的毕业生呈逐年上升趋势，未办理任何保险的逐年减少。（注：此项结果以参与、提交调研问卷人数进行统计。）

单位为您办理的社会保障种类



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

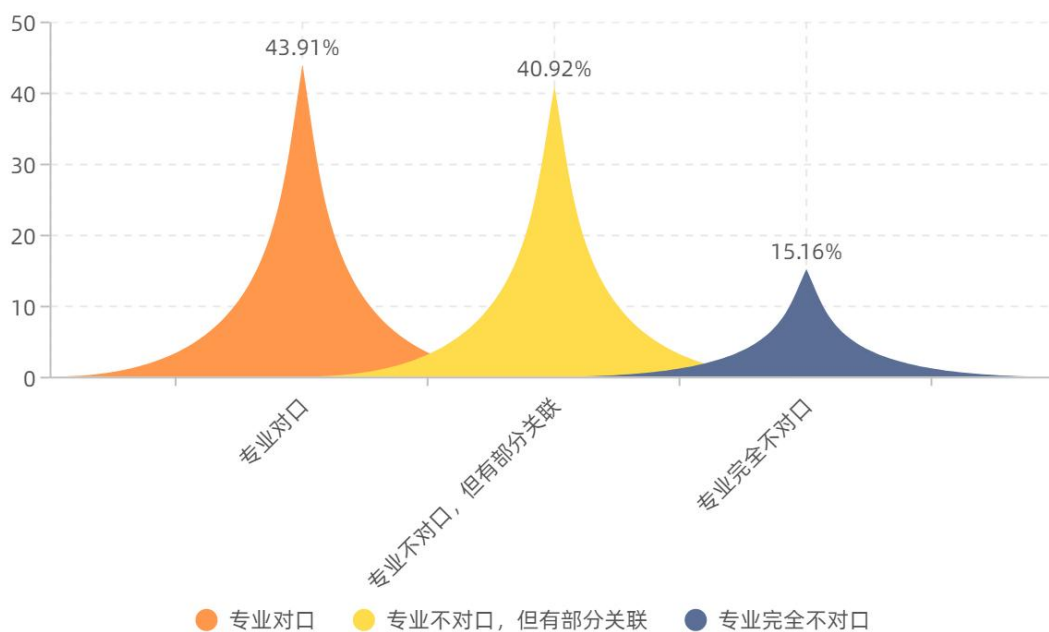
图 3-1-3 单位为您办理的社会保障种类

二 专业相关度

1. 毕业生的就业岗位与所学专业相关度

就业岗位与所学专业相关比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。根据《调查问卷》数据显示，本校2022届毕业生就业岗位与所学专业相关度为43.91%，比去年提高了近5%；专业不对口，但有部分关联40.92%；专业完全不对口15.16%。

毕业生的就业岗位与所学专业相关度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

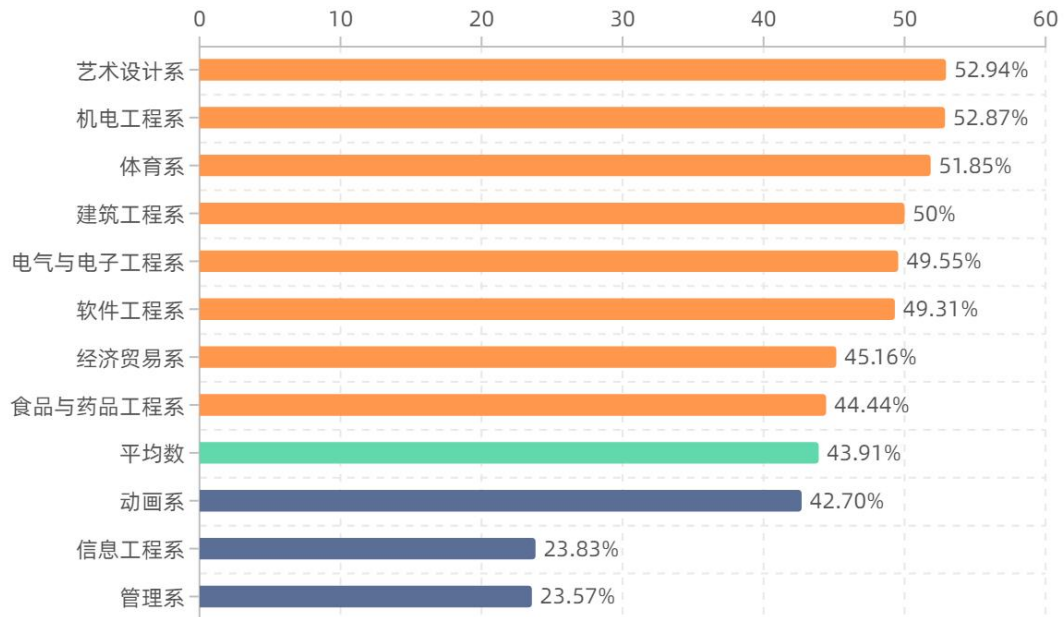
途智出品

图 3-2-1 毕业生的就业岗位与所学专业相关度

2. 各系及专业就业岗位与所学专业相关度

根据《调查问卷》数据显示, 本校 2022 届毕业生工作与专业相关度高于平均数 (43.91%) 的系: 艺术设计系 52.94%, 机电工程系 52.87%, 体育系 51.85%, 建筑工程系 50%, 电气与电子工程系 49.55%, 软件工程系 49.31%, 经济贸易系 45.16%, 食品与药品工程系 44.44%; 低于平均数的系: 动画系 42.70%、信息工程系 23.83%、管理系 23.57%。

各系就业岗位与所学专业相关度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

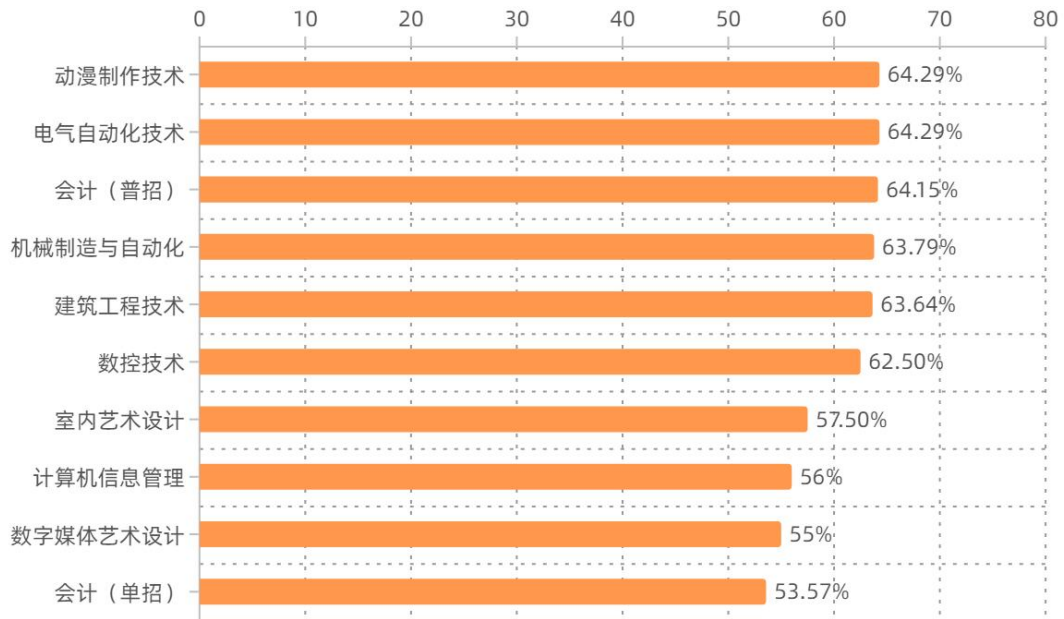
途智出品

图 3-2-2 各系就业岗位与所学专业相关度

3. 各专业就业岗位与所学专业相关度

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生各专业就业岗位与所学专业相关度存在差异，其中就业岗位与专业相关度较高的专业是：动漫制作技术 64.29%，电气自动化技术 64.29%，会计（普招）64.15%，机械制造与自动化 63.79%，建筑工程技术 63.64%，数控技术 62.50%等。

各专业就业岗位与所学专业相关度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

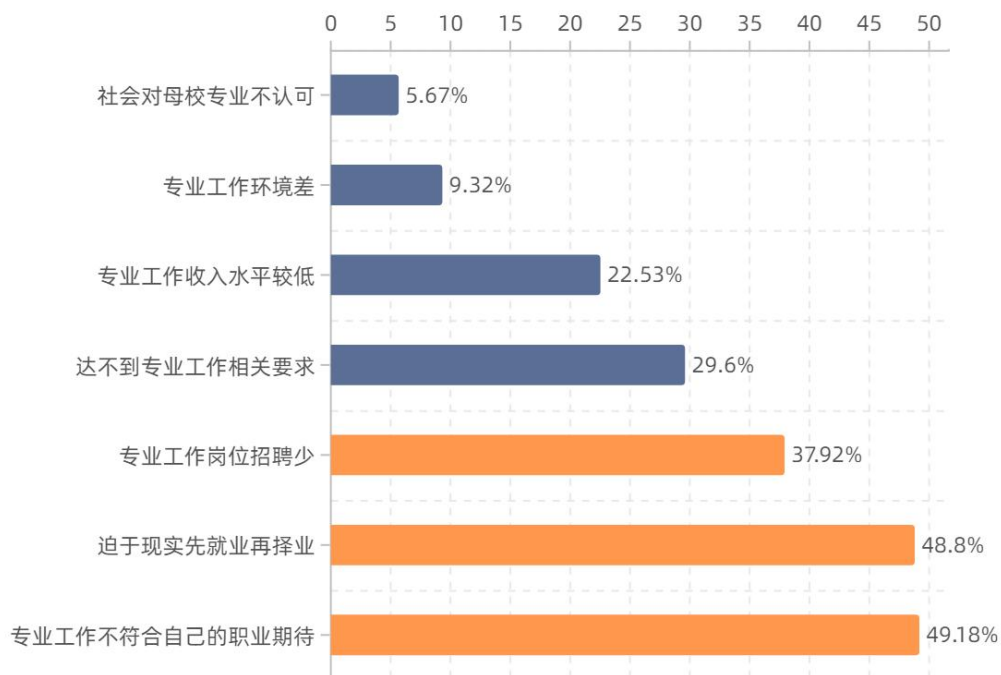
途智出品

图 3-2-3 各专业就业岗位与所学专业相关度

4. 就业岗位与专业不相关工作原因

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生就业岗位与专业不相关工作原因：专业工作不符合自己的职业期待 49.18%，迫于现实先就业再择业 48.8%，专业工作岗位招聘少 37.92%，达不到专业工作相关要求 29.6%，专业工作收入水平较低 22.53%，专业工作环境差 9.32%，社会对母校专业不认可 5.67%。

就业岗位与专业不相关工作原因



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

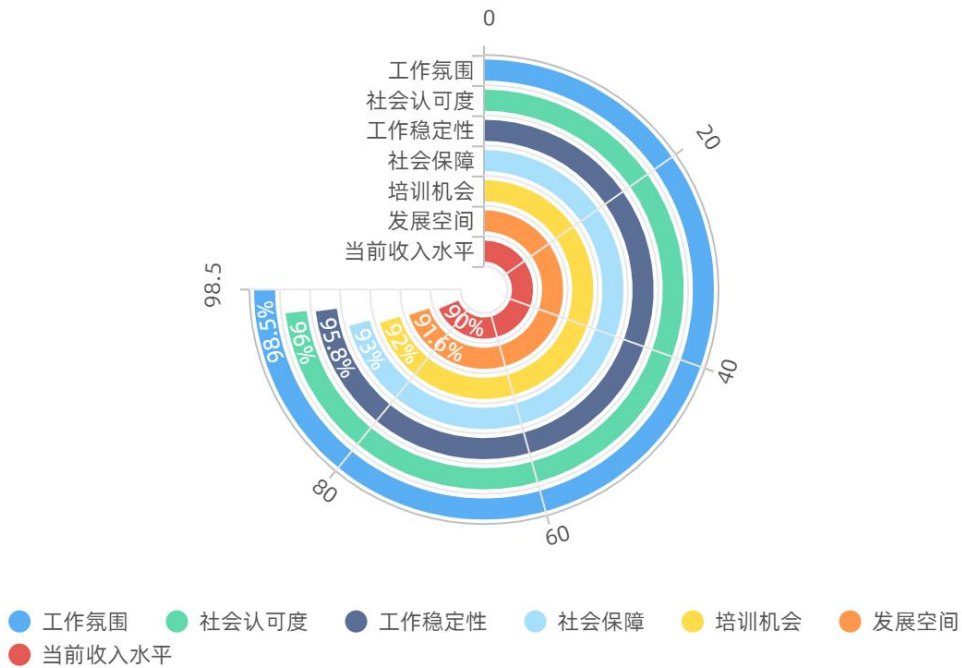
图 3-2-4 就业岗位与专业不相关工作原因

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生就业满意度为 93.84%，从各方面来看，毕业生对工作氛围，工作稳定性，社会认可度的满意度较高；对当前收入水平，发展空间的满意度相对较低。

毕业生的就业满意度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

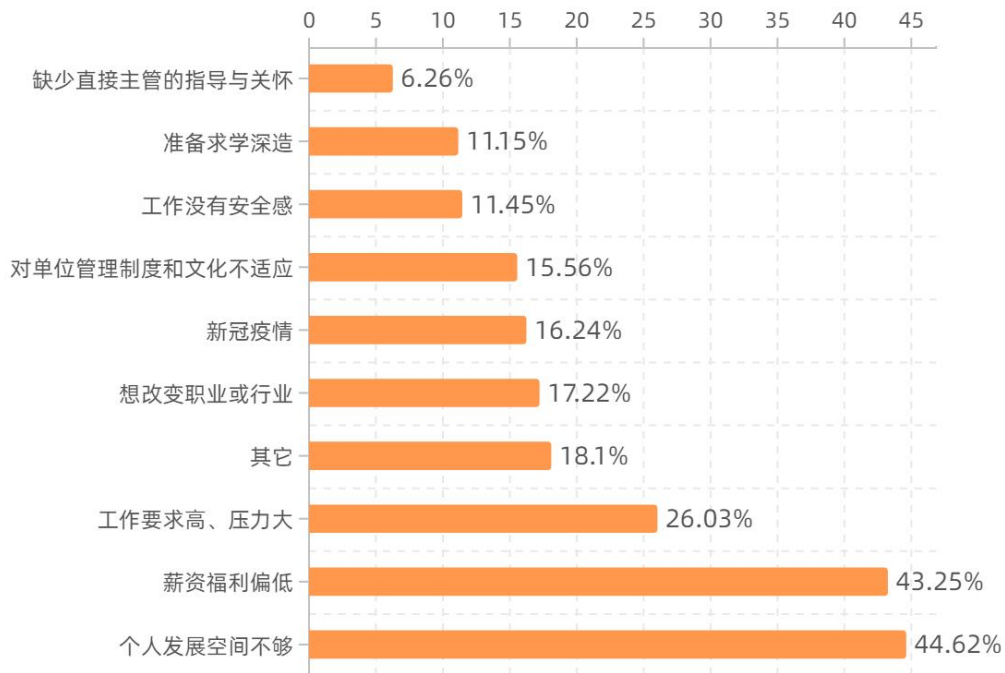
途智出品

图 3-3-1 毕业生的就业满意度

2. 工作单位变动原因

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生工作单位变动的原因：个人发展空间不够 44.62%，薪资福利偏低 43.25%，准备求学深造 11.15%，工作要求高、压力大 26.03%，对单位管理制度和文化不适应 15.56%，想改变职业或行业 17.22%，工作没有安全感 11.45% 缺少直接主管的指导与关怀 6.26%，新冠疫情 16.24%，其它 18.1%。数据显示，最主要的离职原因个人发展空间不够，薪资福利偏低，工作要求高、压力大等。其中新冠疫情的影响也占到 16.24%。（2021 年为 8.65%）

工作单位变动的原因



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

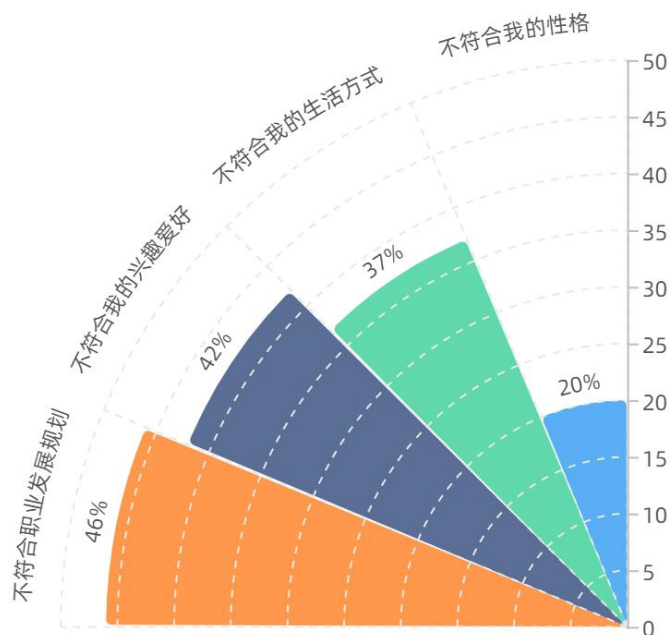
图 3-3-2 工作单位变动原因

四 职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 60%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因是“不符合我的职业发展规划”，占比达到了 46%。

1. 不符合职业期待的原因

不符合职业期待的原因



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

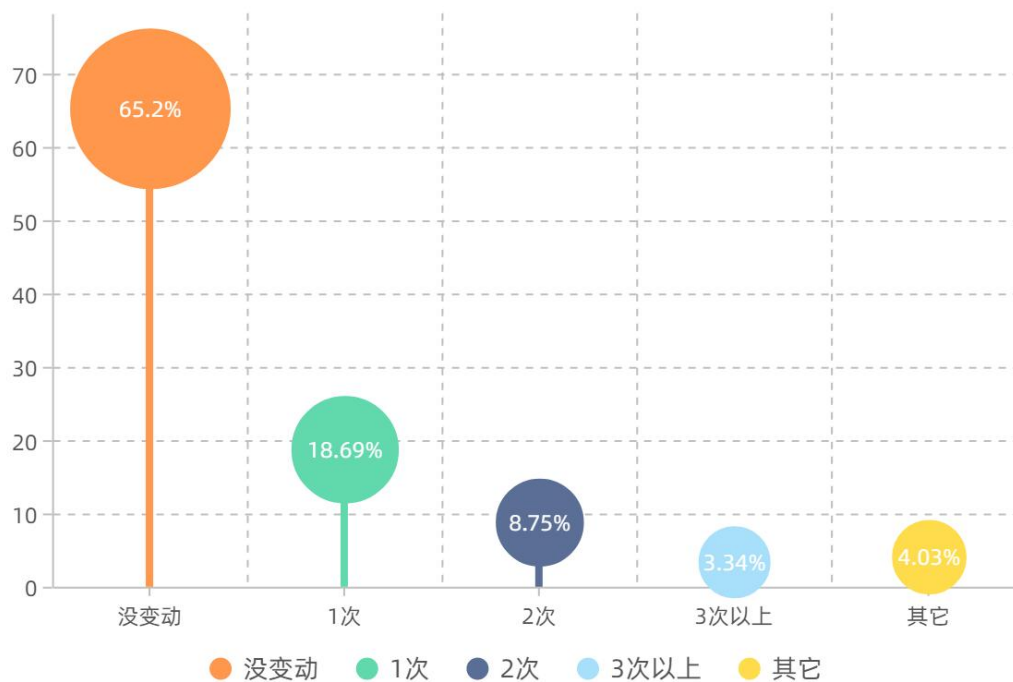
图 3-4-1 不符合职业期待的原因

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 工作稳定性情况

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生工作稳定性情况：未变动人员比率为 65.2%，变动 1 次的人员比率为 18.69%；变动 2 次的人员比率为 8.75%；变动 3 次及以上的人员比率为 3.34%；其他比率为 4.03%。数据显示，本校 2022 届毕业生的工作稳定性较高。

工作稳定性情况



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

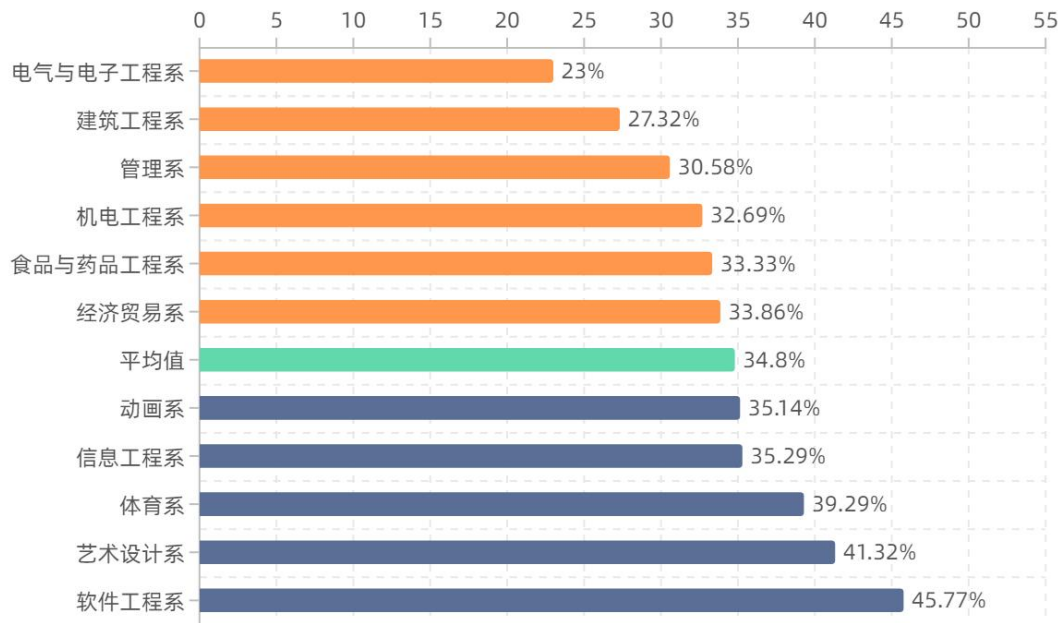
途智出品

图 3-5-1 工作稳定性情况

2. 各系毕业生工作稳定性

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生的平均离职率为 34.8%，其中离职率较低的系是电气与电子工程系 23%，建筑工程系 27.32%；离职率较高的系是软件工程系 45.77%，艺术设计系 41.32%，这两个院系毕业生离职的主要原因均是个人发展空间不够，工作要求高、压力大。

各系毕业生工作稳定性



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

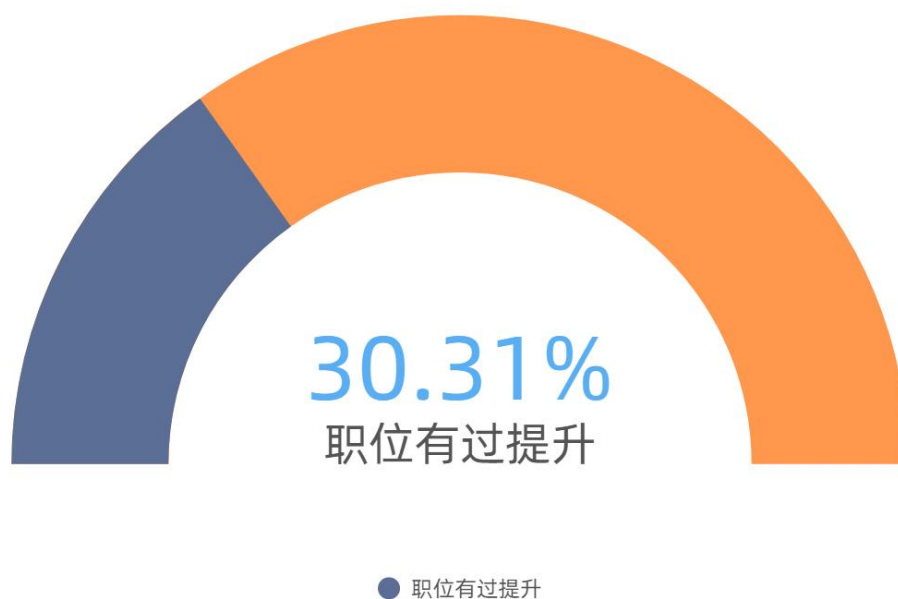
图 3-5-2 各系毕业生工作稳定性

六 职业发展和变化

1. 工作中职位是否有过提升

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生工作中职位有过提升占比 30.31%，职位未提升的为 69.69%。

工作中职位是否有过提升



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

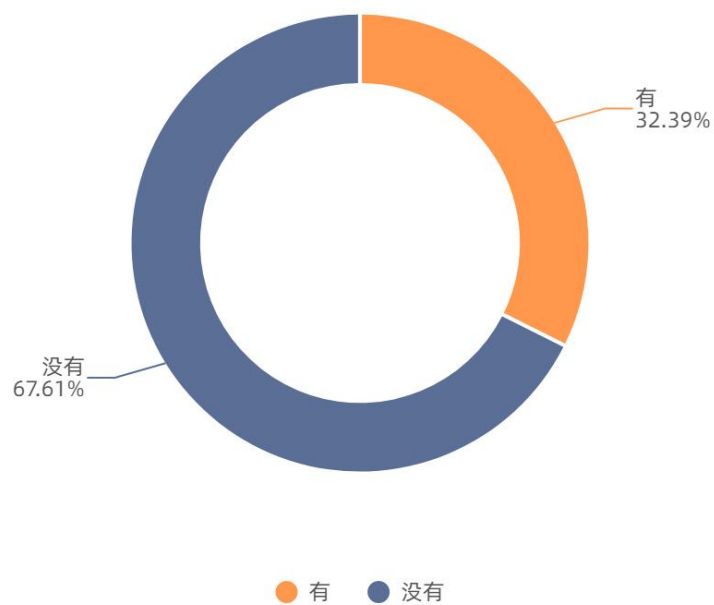
途智出品

图 3-6-1 工作中职位是否有过提升

2. 工作中是否有过转岗的经历

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生有过转岗经历占比 32.39%，未转岗占比为 67.61%。

工作中是否有过转岗的经历



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

图 3-6-2 工作中是否有过转岗的经历

第四章 用人单位评价

用人单位评价信息是高校人才培养质量适应市场需求的直接反映，是高校优化培养内容，调整培养方式，提升毕业生就业能力的重要参考指标。本章从用人单位的录用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

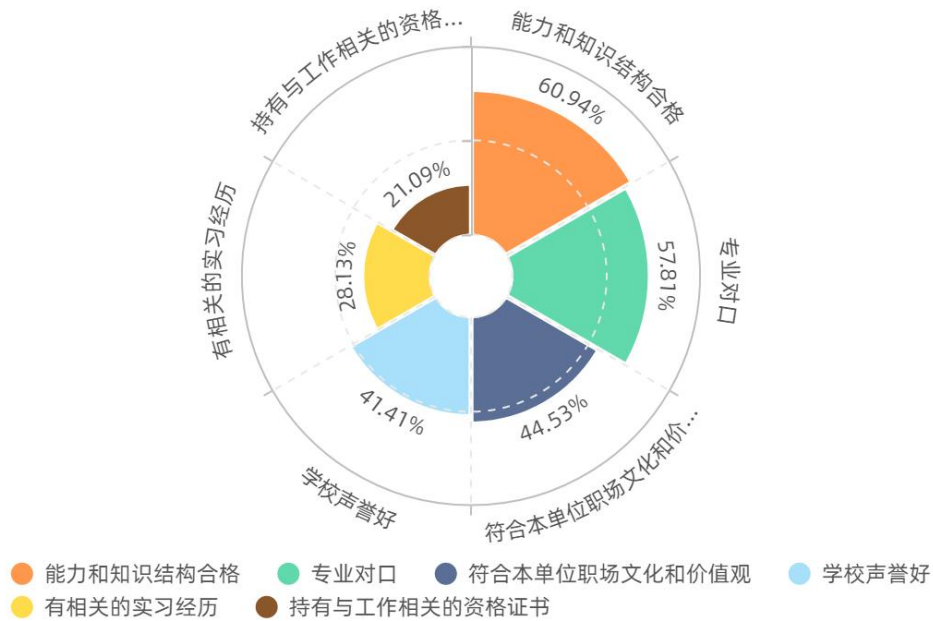
从用人单位对毕业生的整体评价来看，用人单位录用本校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格、专业对口。用人单位对本校毕业生的总体满意度为 94.53%，对本校就业工作的满意度为 100%，用人单位对毕业生及就业工作的评价均较高。此外，为了更好地录用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是向单位推荐毕业生、提前安排毕业生在单位实习，本校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

一 录用标准

1. 用人单位录用本校毕业生的理由

本年度通过对录用我校毕业生的近 350 家企业开展调研，《调查问卷》数据显示，用人单位录用本校毕业生的原因如下：能力和知识结构合格 60.94%，专业对口 57.81%，符合本单位职场文化和价值观 44.53%，学校声誉好 41.41%，有相关的实习经历 28.13%，持有与工作相关的资格证书 21.09%。

用人单位录用本校毕业生的理由



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

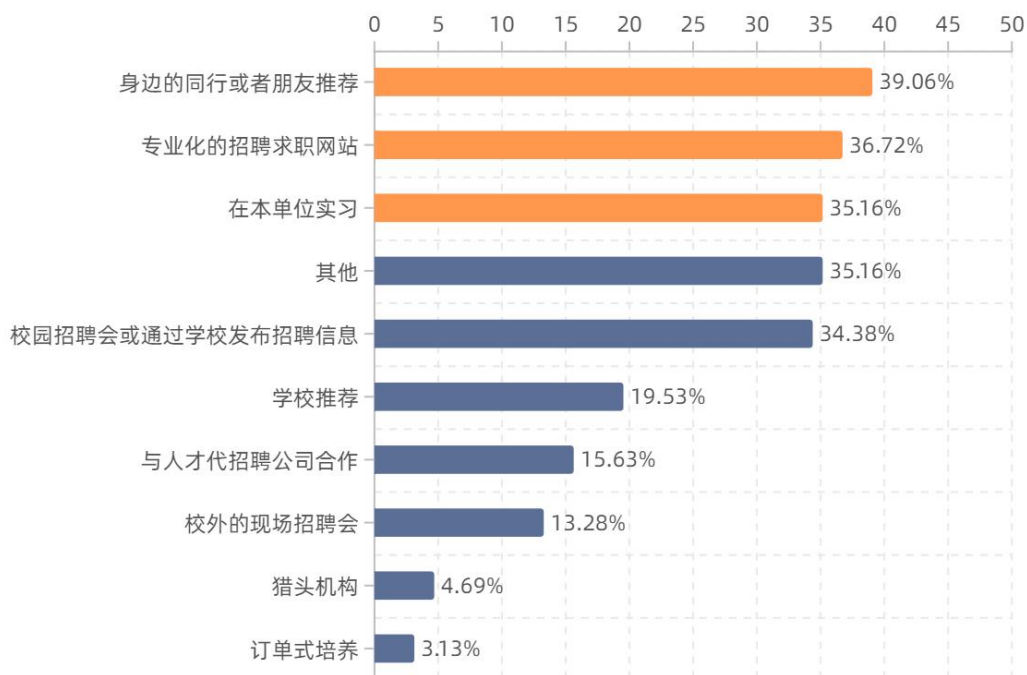
途智出品

图 4-1-1 用人单位录用本校毕业生的理由

2. 用人单位目前招聘的主要渠道

根据《调查问卷》数据显示，用人单位目前招聘的主要渠道：身边的同行或者朋友推荐 39.06%，专业化的招聘求职网站 36.72%，在本单位实习 35.16%，其他 35.16%，校园招聘会通过学校发布招聘信息 34.38%，学校推荐 19.53%，与人才代招聘公司合作 15.63%，校外的现场招聘会 13.28%，猎头机构 4.69%，订单式培养 3.13%。数据显示，用人单位 HR 目前招聘的主要形式是身边的同行或者朋友推荐，也说明用人单位越来越倾向于招聘“熟手”，也更倾向于社交招聘。

用人单位目前招聘的主要渠道



数据来源：《石家庄职业技术学院2022年用人单位调研问卷》

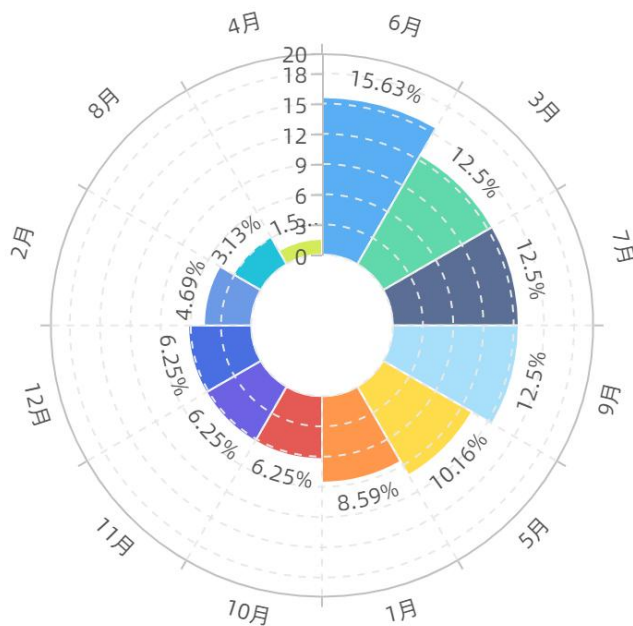
途智出品

图 4-1-2 用人单位目前招聘的主要渠道

3. 用人单位每年的招聘主要集中在哪个月份

根据《调查问卷》数据显示，用人单位每年的招聘主要集中在6月15.63%，3月12.5%，7月12.5%，9月12.5%，5月10.16%。数据显示，招聘目前已成为用人单位每个月常态化的工作，一方面体现企业对于招聘到合适人才紧迫性，同时也说明当下求职者工作的不稳定性。

用人单位每年的招聘主要集中在哪个月份



数据来源：《石家庄职业技术学院2022年用人单位调研问卷》

途智出品

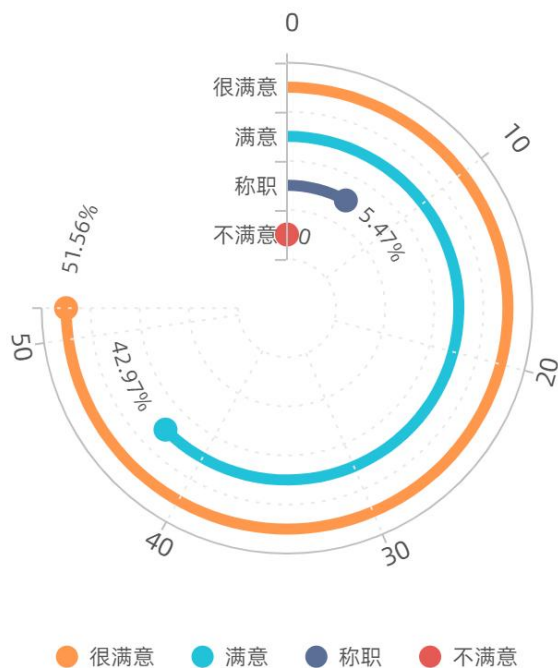
图 4-1-3 用人单位每年的招聘主要集中在哪个月份

二 使用评价

1. 用人单位对当前录用毕业生的总体满意度

根据《调查问卷》数据显示，用人单位对录用我校2022届毕业生的总体满意度为94.53%，其中很满意51.56%，满意42.97%，称职5.47%，不满意占比为0%。

用人单位对当前录用毕业生的总体满意度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022年用人单位调研问卷》

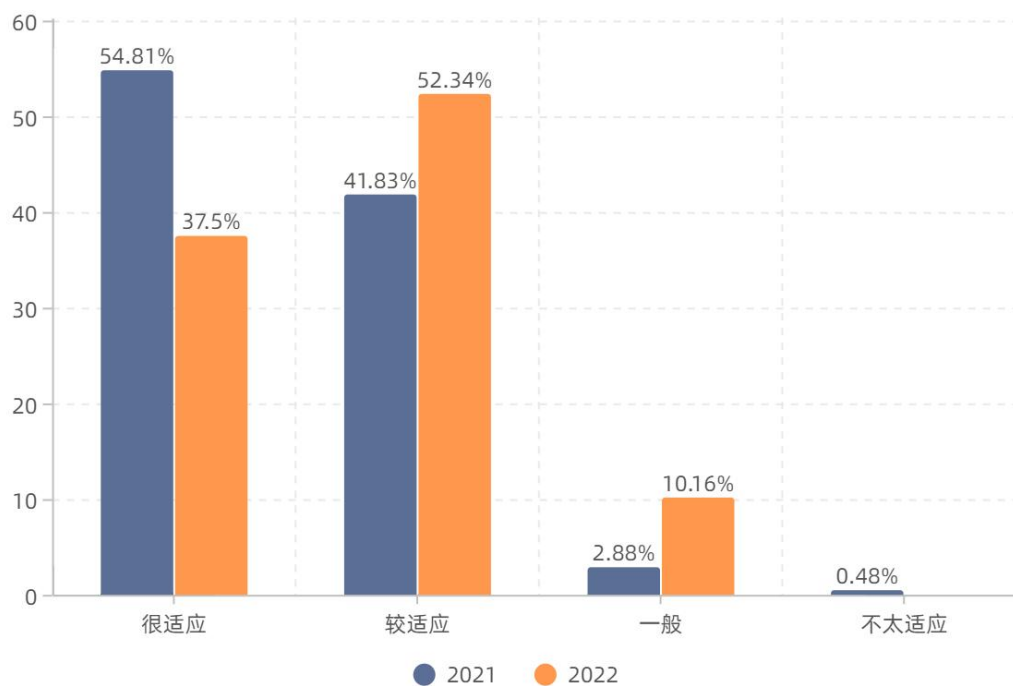
途智出品

图 4-2-1 用人单位对当前录用毕业生的总体满意度

2. 用人单位认为本校目前的专业设置与社会需求是否适应

根据《调查问卷》数据显示，37.5%的用人单位认为目前的专业设置与社会需求很适应，52.34%的用人单位认为目前的专业设置与社会需求较适应，10.16%的用人单位认为目前的专业设置与社会需求一般。数据显示，用人单位认为目前的专业设置与社会需求很适应方面，比2021年有了一定程度的下降。

用人单位认为本校目前的专业设置与社会需求是否适应



数据来源：《石家庄职业技术学院2022年用人单位调研问卷》

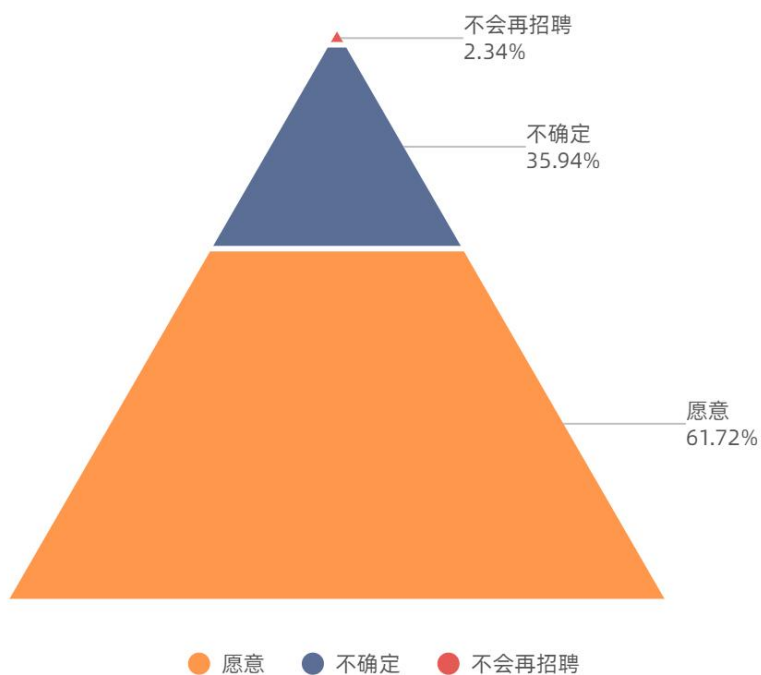
途智出品

图 4-2-2 用人单位认为本校目前的专业设置与社会需求是否适应

3. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

根据《调查问卷》数据显示，61.72%的用人单位有意向继续招聘本校毕业生，35.94%的用人单位不确定后续是否继续招聘本校毕业生，2.34%的用人单位不会再招聘本校毕业生。数据显示，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

用人单位继续招聘本校毕业生的意愿



数据来源：《石家庄职业技术学院2022年用人单位调研问卷》

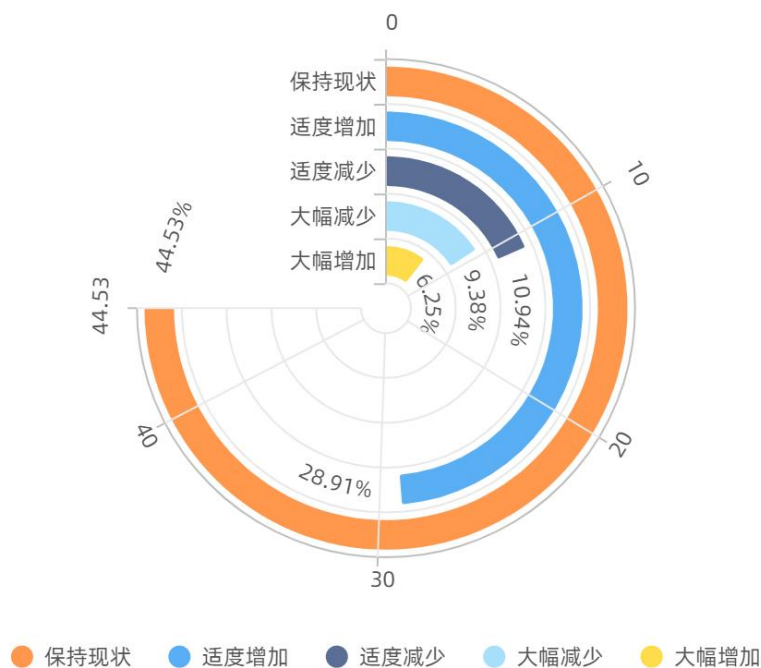
途智出品

图 4-2-3 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

4. 用人单位未来 2 年校园招聘人才需求形势

根据《调查问卷》数据显示，用人单位未来 2 年校园招聘人才需求形势如下：保持现状 44.53%，适度增加 28.91%，适度减少 10.94%，大幅减少 9.38%，大幅增加 6.25%。数据显示，用人单位未来 2 年校园招聘人才需求主要以保持现状为主。

用人单位未来2年校园招聘人才需求形势



数据来源：《石家庄职业技术学院2022年用人单位调研问卷》

途智出品

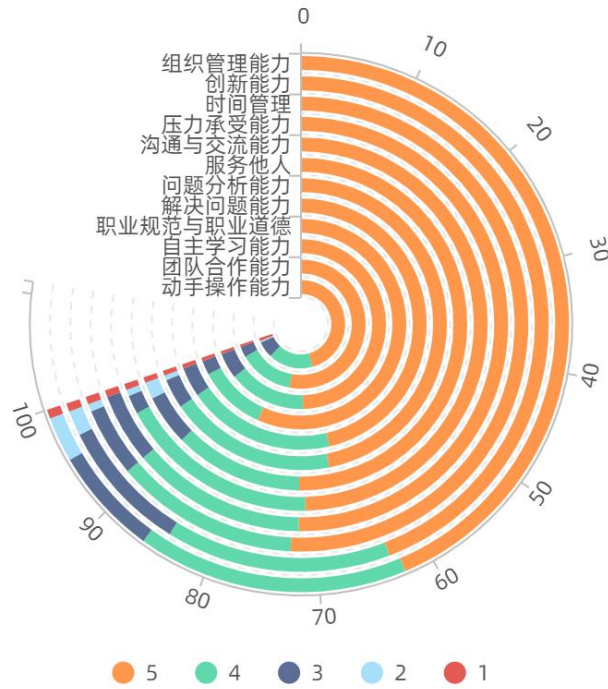
图 4-2-4 用人单位未来 2 年校园招聘人才需求形势

三 能力、素质需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度【满分为 5 分】

根据《调查问卷》数据显示，用人单位对毕业生工作能力的需求程度各项指标的平均分：动手操作能力 4.51 分，团队合作能力 4.7 分，自主学习能力 4.62 分，职业规范与职业道德 4.76 分，解决问题能力 4.59 分，问题分析能力 4.59 分，服务他人 4.58 分，沟通与交流能力 4.65 分，压力承受能力 4.62 分，时间管理 4.62 分，创新能力 4.44 分，组织管理能力 4.43 分。数据显示，用人单位看中毕业生的工作能力需求主要体现在职业规范与职业道德，团队合作能力，沟通与交流能力，自主学习能力。

用人单位对毕业生工作能力的需求程度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022年用人单位调研问卷》

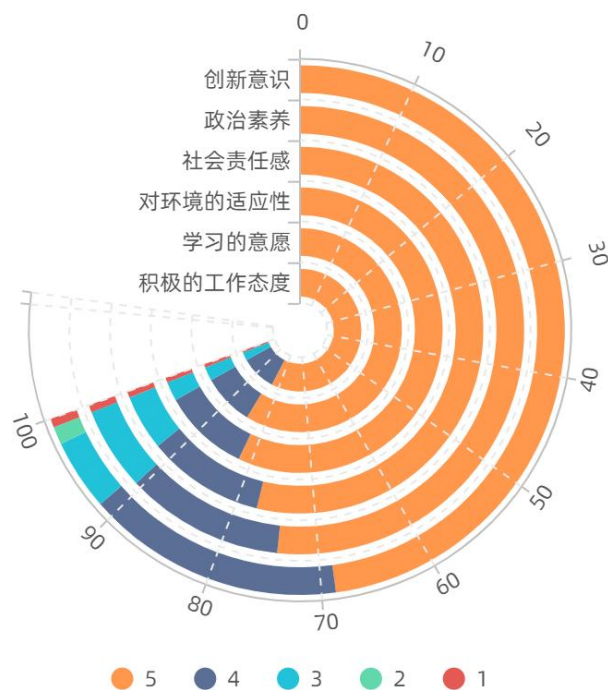
途智出品

图 4-3-1 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度【满分为 5 分】

根据《调查问卷》数据显示，用人单位对毕业生个人素质的需求程度各项指标的平均分：积极的工作态度 4.77 分，学习的意愿 4.79 分，对环境的适应性 4.77 分，社会责任感 4.68 分，政治素养 4.63 分，创新意识 4.57 分。数据显示，用人单位看中毕业生的个人素质主要体现在学习的意愿，积极的工作态度，对环境的适应性，社会责任感。

用人单位对毕业生个人素质的需求程度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022年用人单位调研问卷》

途智出品

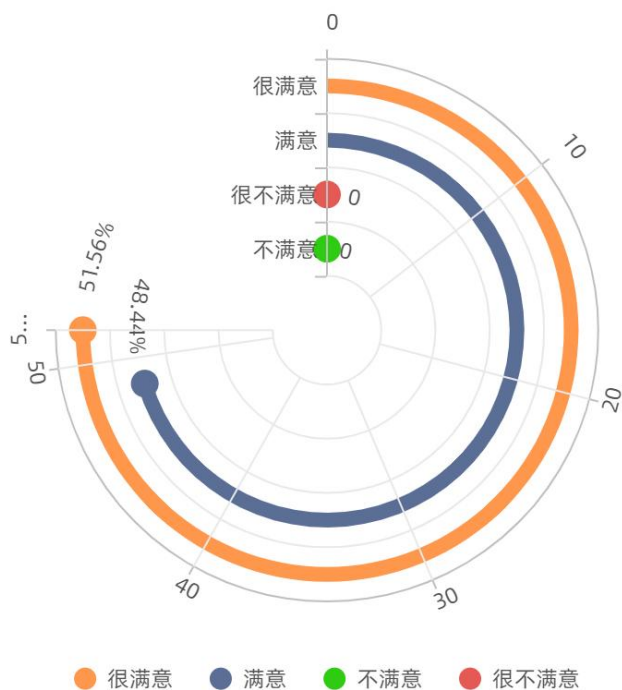
图 4-3-2 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

四 对学校的建议

1. 用人单位对本校就业工作的满意度

根据《调查问卷》数据显示，用人单位对本校就业工作满意度：很满意 51.56%，满意 48.44%，无不满意企业。

用人单位对本校就业工作的满意度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022年用人单位调研问卷》

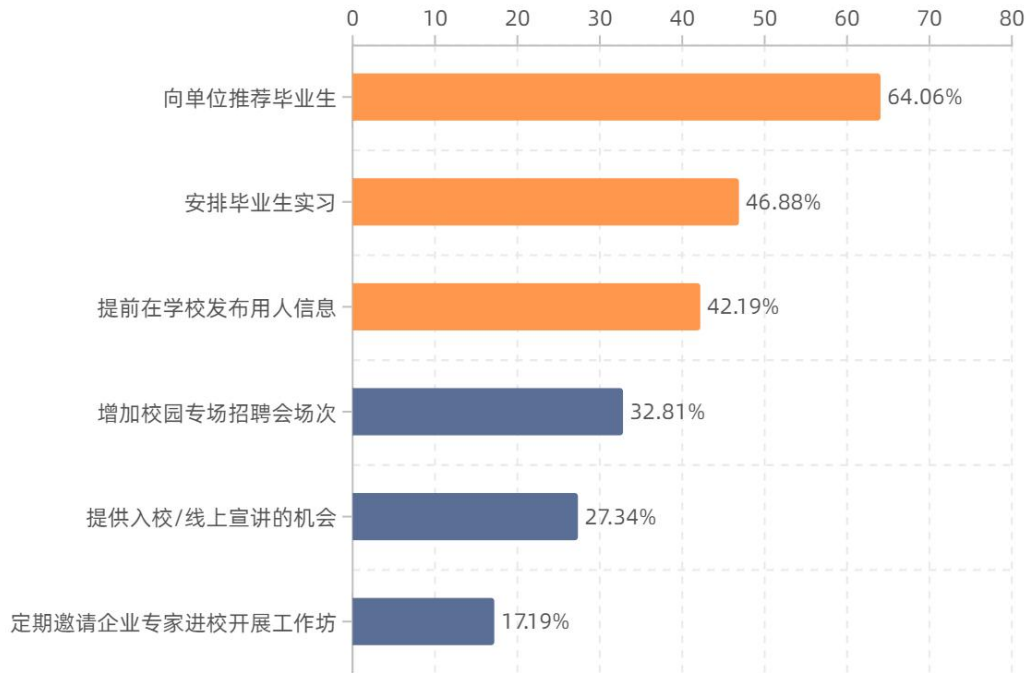
途智出品

图 4-4-1 用人单位对本校就业工作的满意度

2. 用人单位希望本校提供的支持

根据《调查问卷》数据显示，64.06%用人单位希望校方向单位推荐毕业生，46.88%用人单位希望安排毕业生实习，42.19%用人单位希望提前在学校发布用人信息，32.81%用人单位希望增加校园专场招聘会场次，27.34%用人单位希望提供入校/线上宣讲的机会，同时17.19%的用人单位希望学校定期邀请企业专家进校开展工作坊，也充分凸显了企业招人的紧迫性。

用人单位希望本校提供的支持



数据来源：《石家庄职业技术学院2022年用人单位调研问卷》

途智出品

图 4-4-2 用人单位希望本校提供的支持

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度等方面来展现学生对学校培养的反馈情况。

本校 2022 届毕业生对学校的总体满意度 88.16%，同时，82.62%的毕业生愿意推荐母校给亲朋好友就读，说明毕业生对母校的认可程度较高。教学方面，本校 2022 届毕业生对母校教学的满意度为 94.11%，各项数据指标说明学校教学工作得到了大多数毕业生的认可。

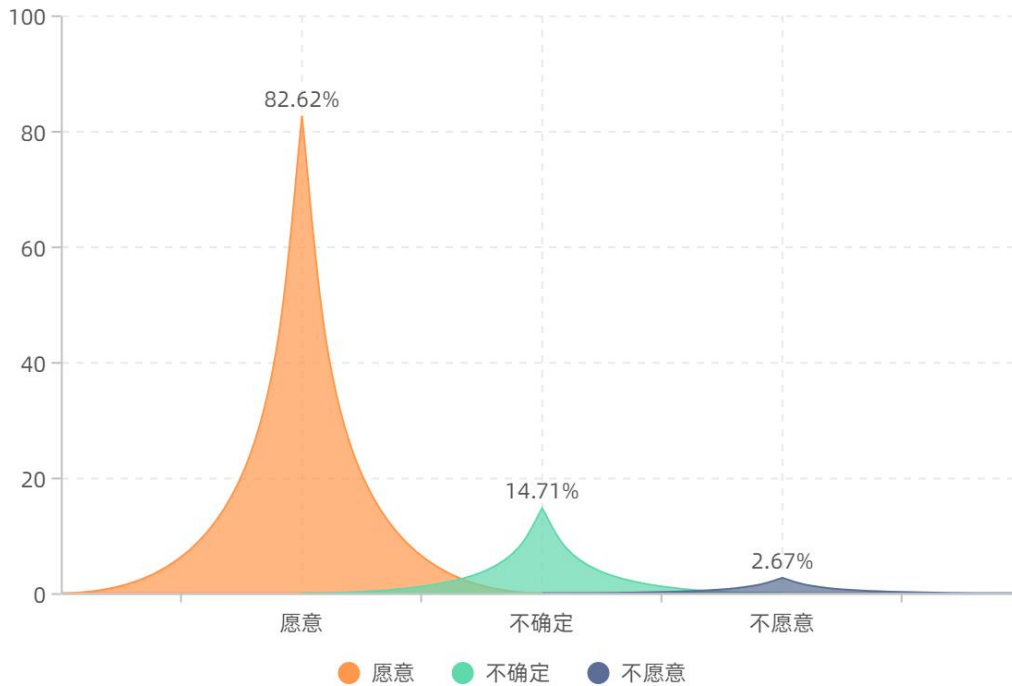
一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生愿意在同等分数同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读的比率为 82.62%，不愿意在同等分数同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读的比率为 2.67%，不确定在同等分数同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读的比率为 14.71%。总体来看，本校校友推荐度一直处于较高水平，对招生工作起到了积极地促进作用。

校友推荐度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

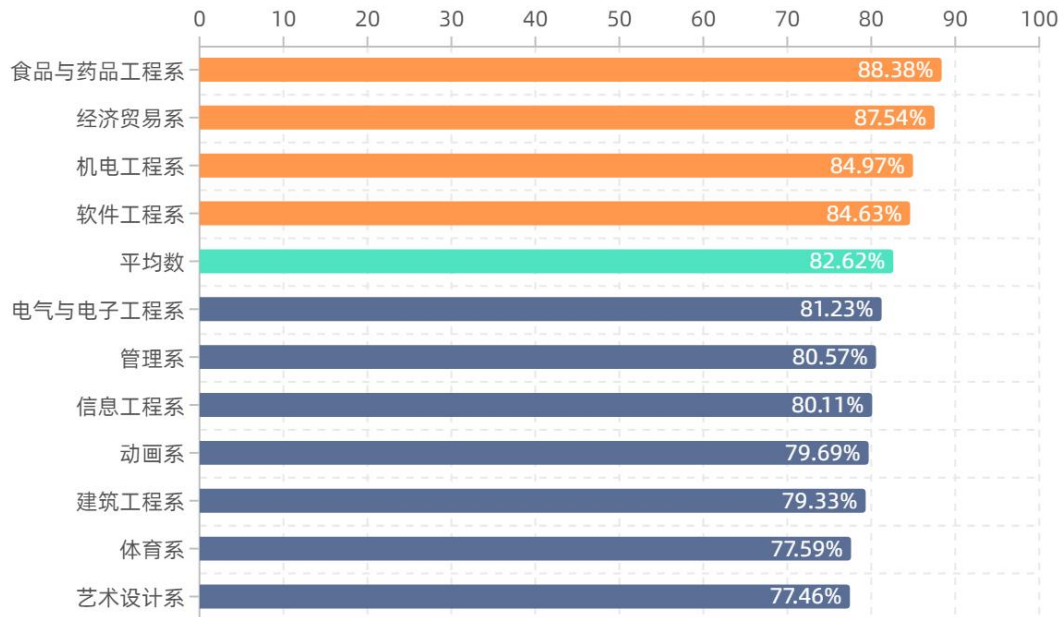
途智出品

图 5-1-1 校友推荐度

2. 各系对学校的推荐度

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生愿意在同等分数、同类院校中给身边亲朋好友推荐母校就读高于本校平均数的系分别为：食品与药品工程系 88.38%，经济贸易系 87.54%，机电工程系 84.97%，软件工程系 84.63%。

各系对学校的推荐度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

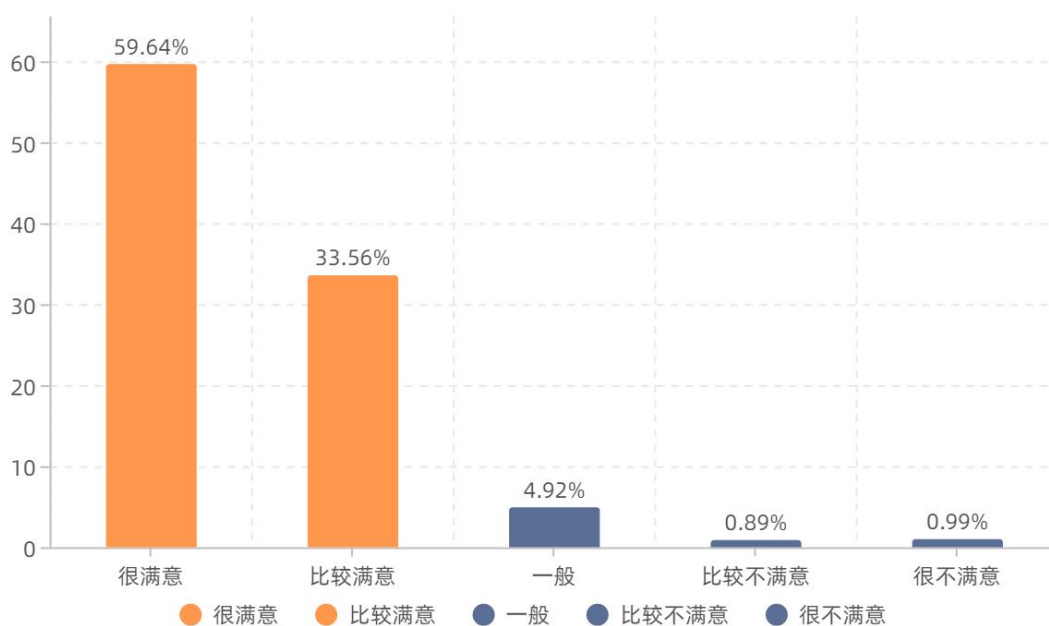
途智出品

图 5-1-2 各系对学校的推荐度

3. 毕业生对本校的总体满意度

根据《调查问卷》数据显示，本校2022届毕业生对学校总体满意度为93.20%，其中59.64%的毕业生对学校总体很满意，33.56%的毕业生对学校总体比较满意，4.92%的毕业生对学校总体满意度一般，1.88%的毕业生对学校不满意。

毕业生对本校的总体满意度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

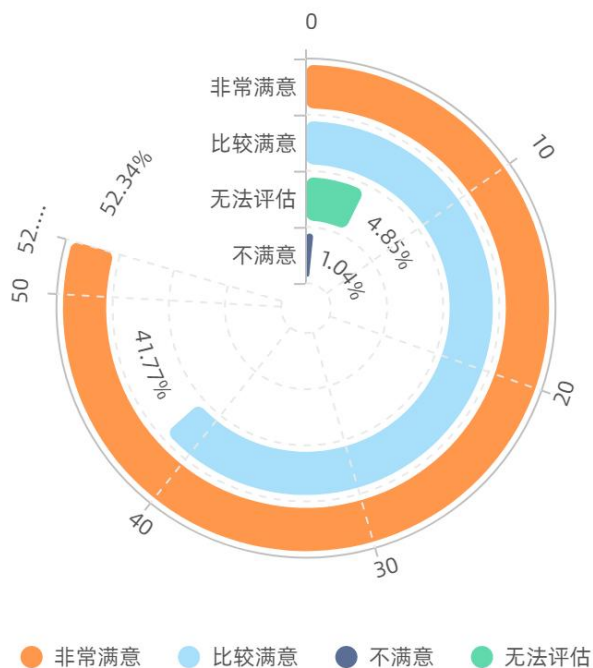
图 5-1-3 毕业生对本校的总体满意度

(二) 教育教学评价

1. 对培养质量的总体满意度

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生对培养质量满意度各项比率分别为：非常满意 52.34%，比较满意 41.77%，不满意 1.04%。数据显示，对培养质量的总体满意度为 94.11%，略高于 2021 届的 93.52%。

对培养质量的总体满意度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

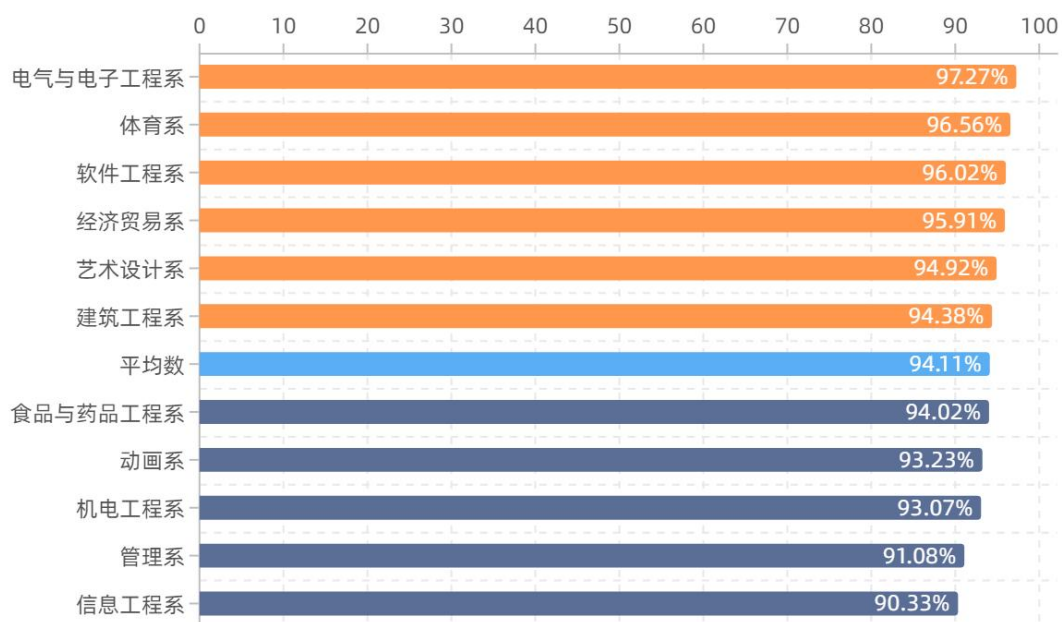
途智出品

图 5-1-4 对培养质量的总体满意度

2. 各系毕业生对培养质量的总体满意度

根据《调查问卷》数据显示，各系 2022 届毕业生对培养质量满意度分别为：管理系 91.08%，经济贸易系 95.91%，信息工程系 90.33%，建筑工程系 94.38%，机电工程系 93.07%，电气与电子工程系 97.27%，食品与药品工程系 94.02%，艺术设计系 94.92%，动画系 93.23%，软件工程系 96.02%，体育系 96.56%。数据显示，电气与电子工程系，体育系，软件工程系，经济贸易系，艺术设计系，建筑工程系等系部对培养质量的总体满意度高于本校培养质量平均数 94.11%。

各系毕业生对培养质量的总体满意度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

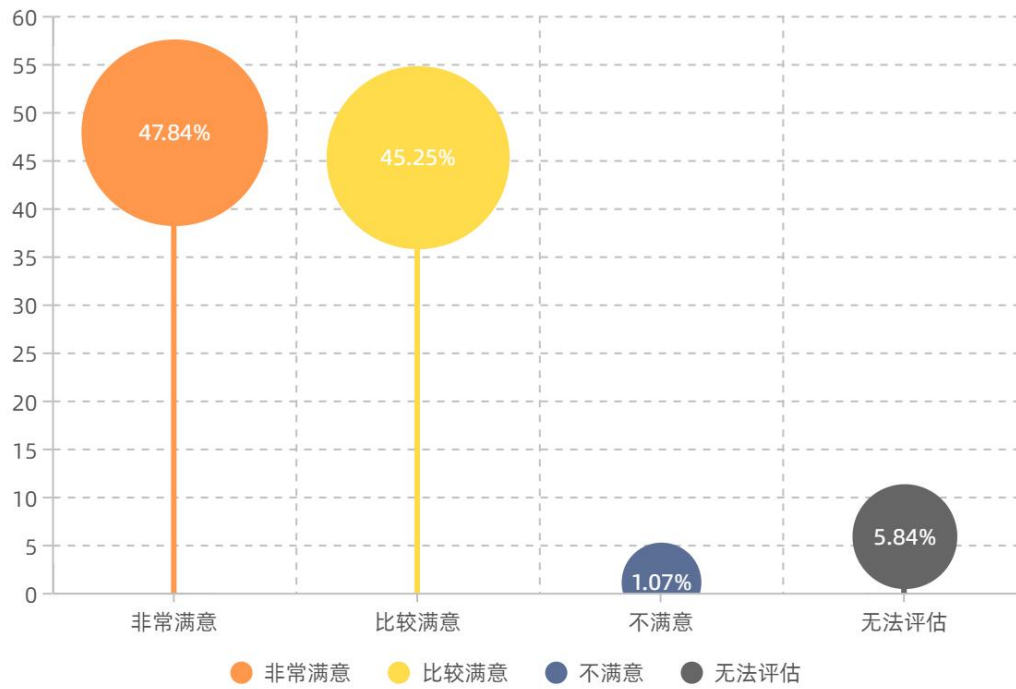
途智出品

图 5-1-5 各系毕业生对培养质量的总体满意度

3. 对本专业课程设置的满意度

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生对专业课程设置的满意度分别为：非常满意 47.84%，比较满意 45.25%，不满意 1.07%，无法评估 5.84%。

对本专业课程设置的满意度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

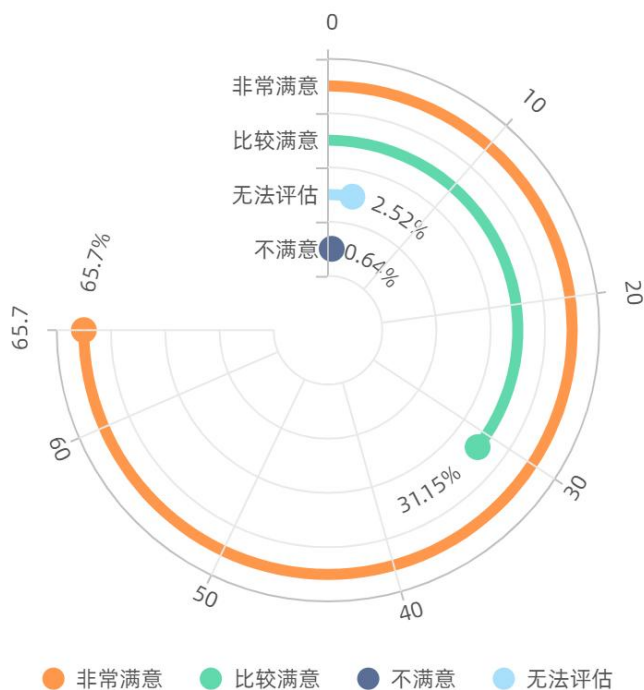
途智出品

图 5-1-6 对本专业课程设置的满意度

4. 对本专业课教师授课水平的满意度

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生对本专业课教师授课水平的满意度分别为：非常满意 65.7%，比较满意 31.15%，不满意 0.64%，无法评估 2.52%。

对本专业课教师授课水平的满意度



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

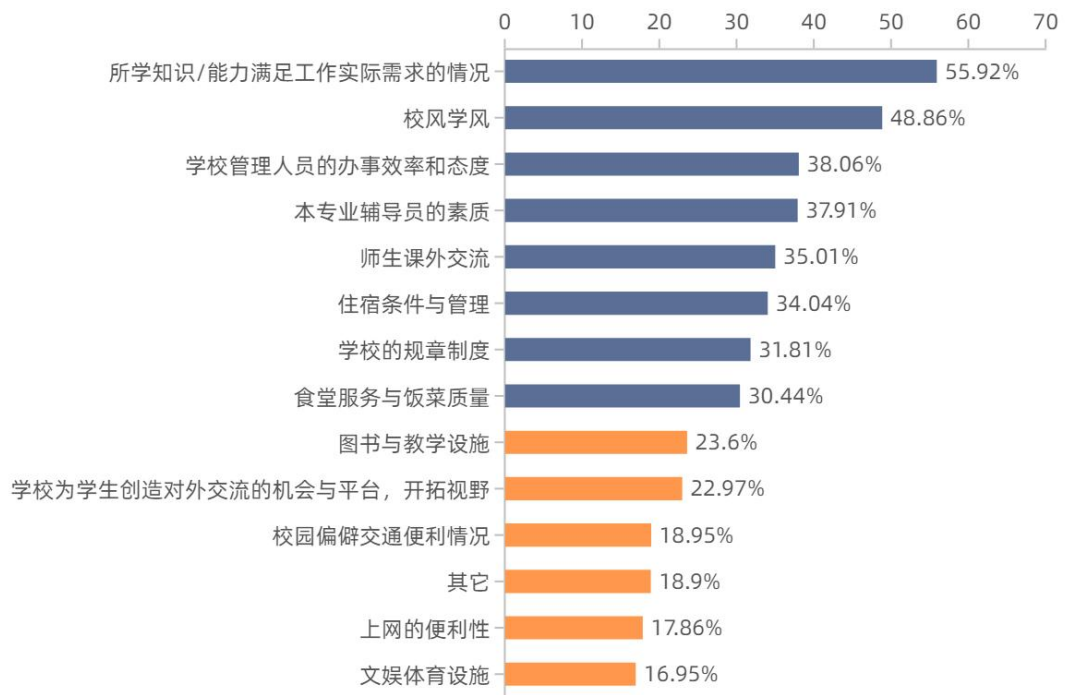
途智出品

图 5-1-7 对本专业课教师授课水平的满意度

5. 影响毕业生对母校的满意度因素

根据《调查问卷》数据显示，本校 2022 届毕业生对母校满意度评价的因素及比率：所学知识/能力满足工作实际需求的情况 55.92%，校风学风 48.86%，学校管理人员的办事效率和态度 38.06%，本专业辅导员的素质 37.91%，师生课外交流 35.01%，住宿条件与管理 34.04%，学校的规章制度 31.81%，食堂服务与饭菜质量 30.44%，图书与教学设施 23.6%，学校为学生创造对外交流的机会与平台，开拓视野 22.97%，校园偏僻交通便利情况 18.95%，其它 18.9%，上网的便利性 17.86%，文体体育设施 16.95%。

影响毕业生对母校的满意度因素



数据来源：《石家庄职业技术学院2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

图 5-1-8 影响毕业生对母校的满意度因素

第六章 就业发展趋势分析与建议

据人社部数据统计，2022 年我国应届大学毕业生首次突破千万大关，达到了 1076 万人，同比增加 167 万，规模和增量均创历史新高，而这就意味着 2022 届毕业生的就业竞争将更加激烈；同时局部地区疫情反弹、多点散发等不确定性因素给毕业生就业工作带来更大的难度。在政策调控等因素影响下，房屋建筑、房地产相关领域吸纳毕业生的数量下降；服务行业仍需关注疫情的阶段性影响；加之互联网行业和教培行业的大规模裁员，对本届高校毕业生就业构成不利影响。与此同时，基础设施建设、医疗护理、幼儿教育等民生领域对毕业生的吸纳数量稳中有升；制造业保持健康发展，为毕业生就业提供了保障。

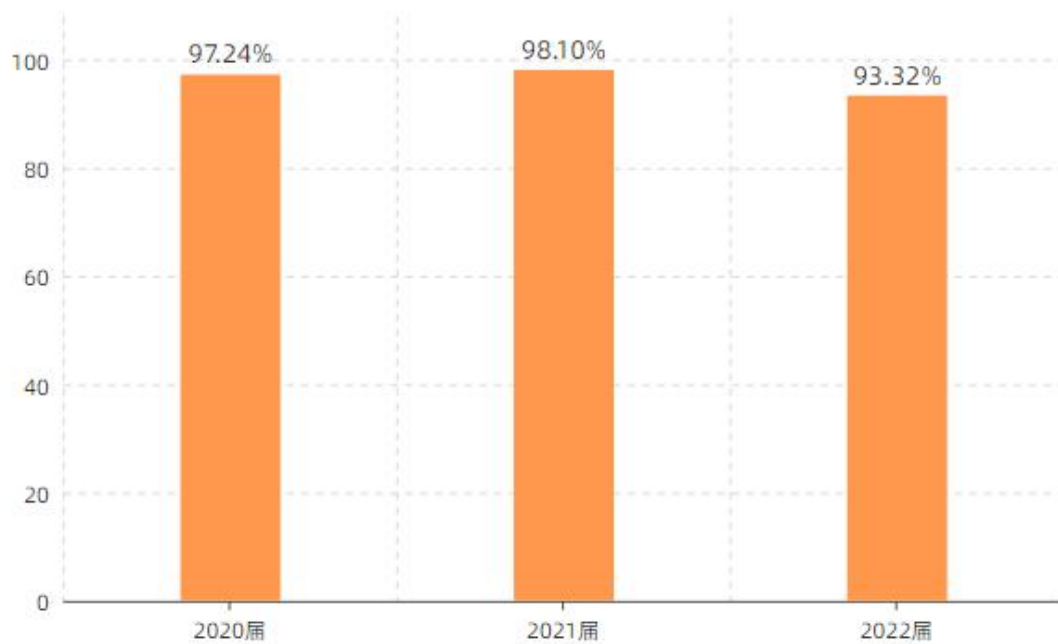
一 就业发展趋势分析

（一）毕业去向落实率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。根据《调查问卷》数据显示，近 3 年我校毕业生毕业去向落实率分别为 93.32%（2022 届）、98.10%（2021 届）、97.24%（2020 届）。

毕业去向落实率变化趋势

单位：%



数据来源：《石家庄职业技术学院2020-2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

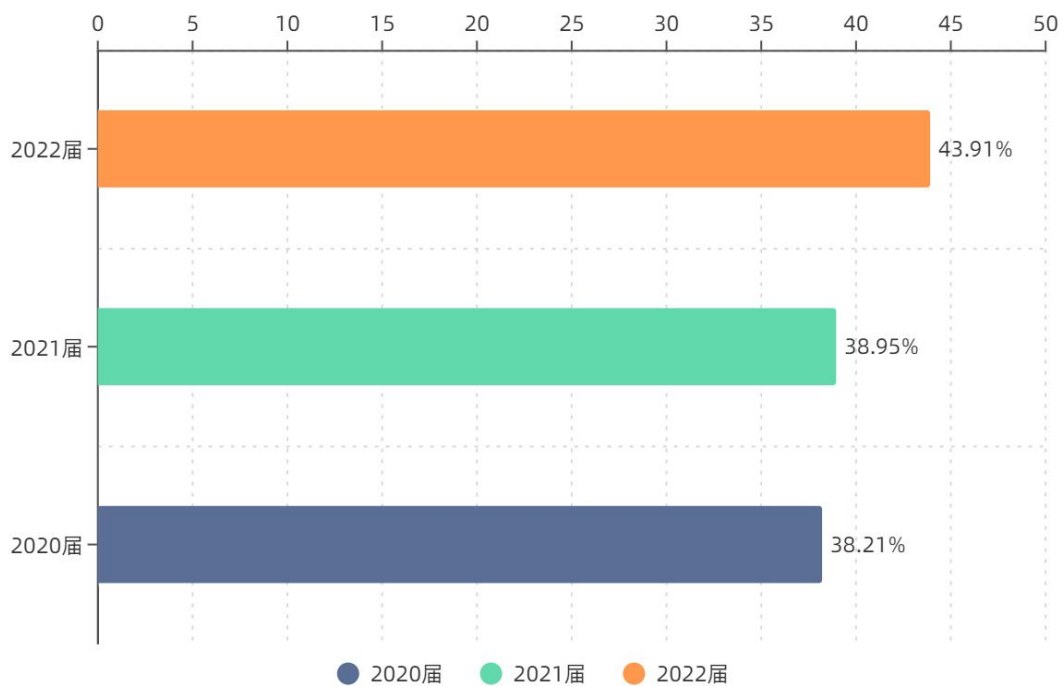
途智出品

图 6-1-1 毕业去向落实率变化趋势

(二) 专业对口度变化趋势

根据《调查问卷》数据显示，近3年我校毕业生专业对口度分别为43.91%（2022届）、38.95%（2021届）、38.21%（2020届）。

专业对口度变化趋势



数据来源：《石家庄职业技术学院2020-2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

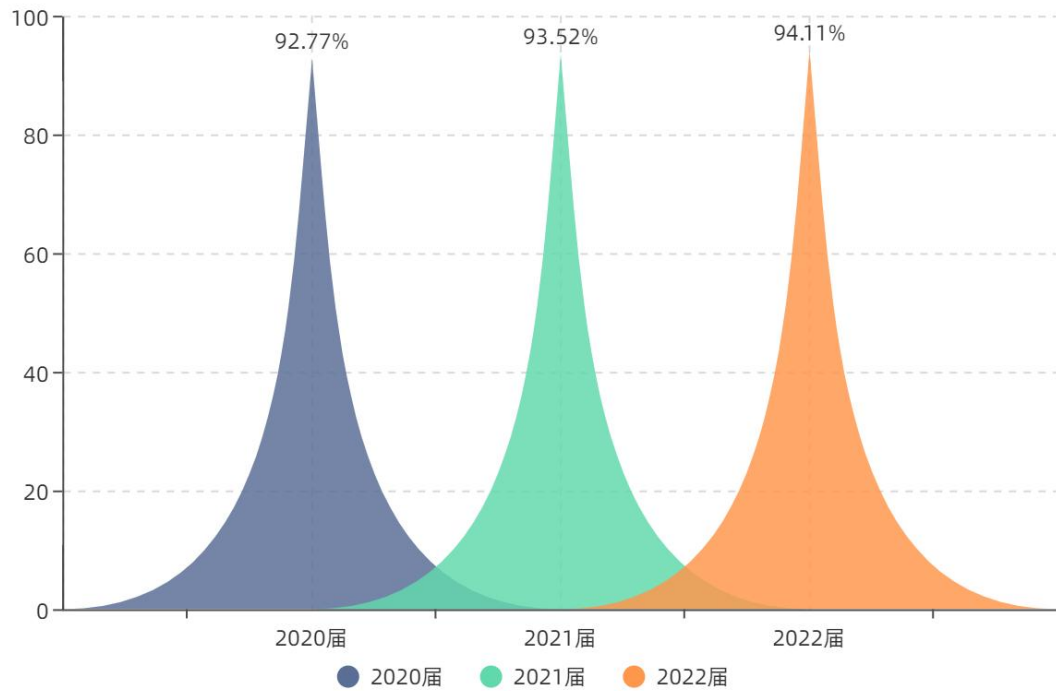
途智出品

图 6-1-2 专业对口度变化趋势

(三) 培养质量满意度变化趋势

根据《调查问卷》数据显示，近3年我校毕业生对培养质量的总体满意度分别为94.11%（2022届）、93.52%（2021届）、92.77%（2020届）。

培养质量满意度变化趋势



数据来源：《石家庄职业技术学院2020-2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

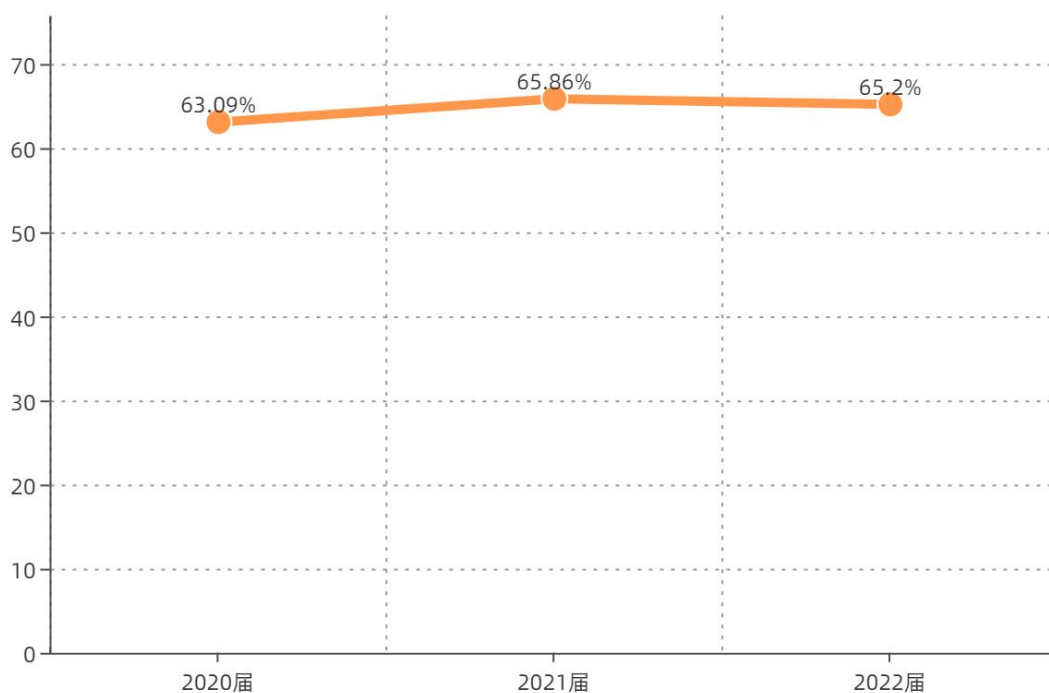
途智出品

图 6-1-3 培养质量满意度变化趋势

(四) 就业稳定性变化趋势

根据《调查问卷》数据显示，我校毕业生毕业半年内工作未变动比例分别为 65.2%（2022 届）、65.86%（2021 届）、63.09%（2020 届）。说明我校毕业生工作稳定性指标相对平稳。

毕业生毕业半年内工作未变动情况



数据来源：《石家庄职业技术学院2020-2022届毕业生跟踪服务调查问卷》

途智出品

图 6-1-4 毕业生毕业半年内工作未变动情况

二 就业工作的建议

在经济增速放缓、高校毕业生规模持续增大以及疫情防控常态化的多重影响下，2022届毕业生的毕业去向落实率难度加大，升学虽然缓解了部分就业压力，但是滞后的就业压力依然不容小觑。再加上行业不断创新，毕业生职业规划缺失，岗位快速迭代的当下，毕业生能力素质与企业需求出现了断层。在此背景下毕业生群体如何解决这些问题，如何快速的认知岗位、高效的理解岗位，清晰的规划职业发展成为急需解决的社会问题和个人问题，而能否聚焦毕业生求职中的所思、所忧、所盼，健全服务机制，加强资源统筹，突出困难帮扶，综合运用各项政策措施和服务手段，帮助解决就业中遇到的实际困难和问题，进一步促进就业创业是亟待解决的问题。对需要岗位信息的开展职业介绍，对需要求职技巧的提供职业指导，对需要提升技能的提供职业培训，对需要增加经验的提供实习机会，对有志创业的提供

创业服务，对就业困难的开展就业援助与帮扶，使有需要的毕业生都能得到相应的及时的就业服务和政策扶持，成为了解决此问题的关键。

学院领导高度重视毕业生就业工作，学院党委书记、院长积极开展“访企拓岗”促就业活动，多次听取就业工作汇报并先后召开学院就业工作专题会议，研究部署我院毕业生就业工作，推进就业质量稳步提升。

（一）健全就业领导机制

1. **强化责任落实，夯实就业“一把手”工程。**以高度的政治责任感抓实做细毕业生就业工作，充分发挥院、系两级就业工作领导小组的作用，细化政策措施，整合有效资源。建立“学校主导、部门主抓、各系主责、全员参与”的就业工作机制，打造全员抓就业、促就业工作格局。

2. **统筹做好就业工作安排。**严格落实常态化疫情防控要求，统筹做好疫情防控和就业工作，既要有效防范疫情风险，也要确保各项促就业工作有序推进。在秋招季、春招季和毕业季三个就业工作重点时段，精心组织开展“校园招聘月”、“就业促进周”等系列活动。各院系就业工作人员、毕业班辅导员和求职毕业生要积极主动注册使用“24365 国家大学生就业服务平台”，加强线上服务联动，积极开展网络招聘服务，鼓励用人单位通过线上宣讲、网申、远程面试、网上签约开展校园招聘，促进线上线下招聘相结合，提高招聘成功率。

（二）积极拓展就业渠道

1. **升学对毕业生的去向分流起积极作用。**学院将毕业生专接本升学工作纳入人才培养过程，积极宣传，科学谋划，认真组织，专接本工作取得了显著成效。升学对毕业生的分流持续扩大，高技能高技术人才将是未来的突破口。同时升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。数据显示，我校专接本报名人数逐年增加，2022年专接本报名人数占毕业生总人数的49.60%，为近五年最高值。

2. **做好大学生征兵工作。**落实“两征两退”改革要求，制定我校征兵工作方案，做好大学生特别是毕业生参军入伍工作。做好退役专科士兵免试参加普通专升本招生、退役大学生士兵专项硕士研究生招生计划等优惠政策宣传，提高毕业生入伍数量。

3. 通过实习更好地促进就业。积极倡导学生利用寒暑假进行实习，目前高校对在校生的实习关注较少，学校理应加大对在校生的实习关注并提供实习相关的服务。如：为大一至大三的学生提供实习招聘信息，让学生能够提前为自己找到假期实习单位；建立实习基地、人才基地以及校企合作育人等模式，主动寻求与企业合作，进行人才培养。

（三）完善就业服务保障

1. “四个一”服务。根据未就业毕业生底数、特点和需求，集中开展“四个一”服务：帮助学生了解就业/创业服务活动内容及相关政策，同时加强对未就业学生积极开展职业指导，明晰求职意愿，帮助毕业生提升就业成功率。

2. 毕业生成长关怀服务。组建专业的服务团队，提高毕业生跟踪调查工作效率与频率，同时对毕业生进行持续的就业关怀及就业指导服务，帮助高校挖掘优质毕业案例，赋能高校教学水平及就业服务水平提升。

3. 目标岗位导师指导。借助企业资源，针对不同目标岗位，自由高效链接目标岗位职场人，同时目标岗位导师通过岗位职责介绍与分析，岗位素质能力介绍与分析，试用期如何度过和发展，岗位的发展路径等内容服务，帮助毕业生识别岗位场景，认知岗位能力，并制定针对性的求职与职业发展策略，让毕业生职业生涯稳定流畅发展的同时具有未来无限可能的机会。

4. 职业指导服务。定期开展线上线下公益讲座、线下工作坊、职业分享沙龙等形式，对毕业生开展全方位的职业指导服务，提升毕业生的社会参与度，帮助学生由“校园人”向“企业人”的顺利转型。

5. 开展大学生创业服务。采用大学生创业讲座、举办创业大赛、大学生创业路演等形式，明确创业政策内容、服务事项、享受条件和申请流程，力促毕业生对政策服务应享尽知，加强毕业生创业活动指导，提高大学生创业成功率，并通过创业带动学生就业。